

An aerial night view of a French coastal town, likely a harbor town, with buildings and a harbor. The scene is illuminated by streetlights and building lights, creating a warm glow against the dark night sky. The harbor is visible in the foreground, with several boats docked. The buildings are multi-story, with traditional European architecture. The overall atmosphere is serene and picturesque.

# **BILAN DU TOURISME FRANÇAIS EN 2024 ET PERSPECTIVES 2025**

[www.alliance-france](http://www.alliance-france)

The background of the slide features a night-time photograph of the Eiffel Tower in Paris. The tower is illuminated, and numerous bright light beams radiate outwards from its top, creating a starburst effect against the dark sky. The overall color palette is dominated by deep blues and purples, with a red and white geometric shape in the top right corner. The text is overlaid on the lower half of the image.

# BILAN DU TOURISME FRANÇAIS EN 2024

[www.alliance-france.com](http://www.alliance-france.com)

# CHIFFRE CLEFS DU TOURISME EN FRANCE EN 2024

**Année 2024**

**Août 2024**

Aéroports  
de Paris



Aéroports de Paris  
/ Trafic

**+3,6%**

*(sur les 11 premiers mois : jan-nov)*

**+4,7%**

Hôtels  
(France)



Chiffre d'affaires  
Hébergement (RevPAR)

**+1,5%**

**+27,1%**

Résidences  
de tourisme  
& Villages  
Vacances  
(France)



Chiffre d'affaires  
Hébergement (RevPAR)

**+1,8%**

**+9,3%**

Sources : Groupe ADP / MKG\_destin



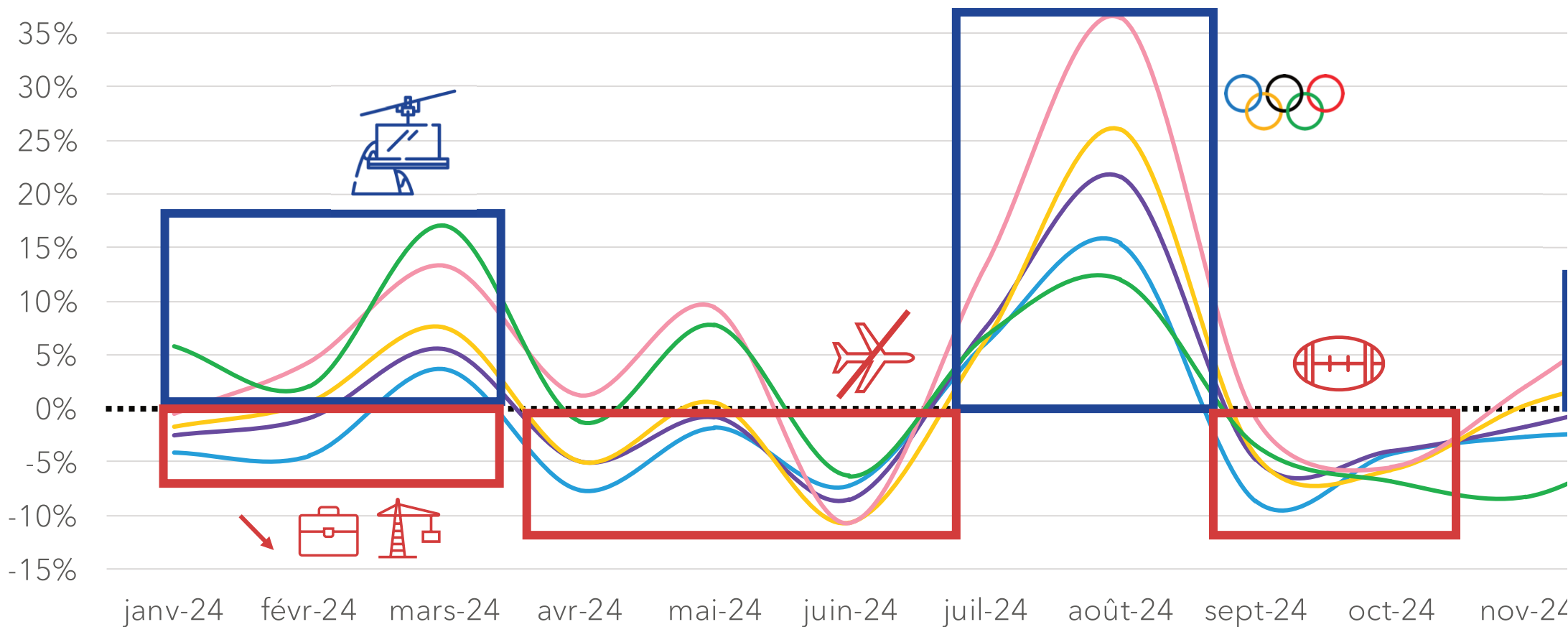
Bilan du marché touristique français en 2024 et perspectives 2025

# QUEL DÉROULÉ DE CETTE ANNÉE 2024 SI ATYPIQUE ?



DYNAMIQUES MENSUELLES DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES HÉBERGEURS PAR GAMME - ÉVOLUTION

Hôtels — Budget — Economique — Milieu de gamme — Haut de gamme & luxe — Résidences de tourisme



MKG

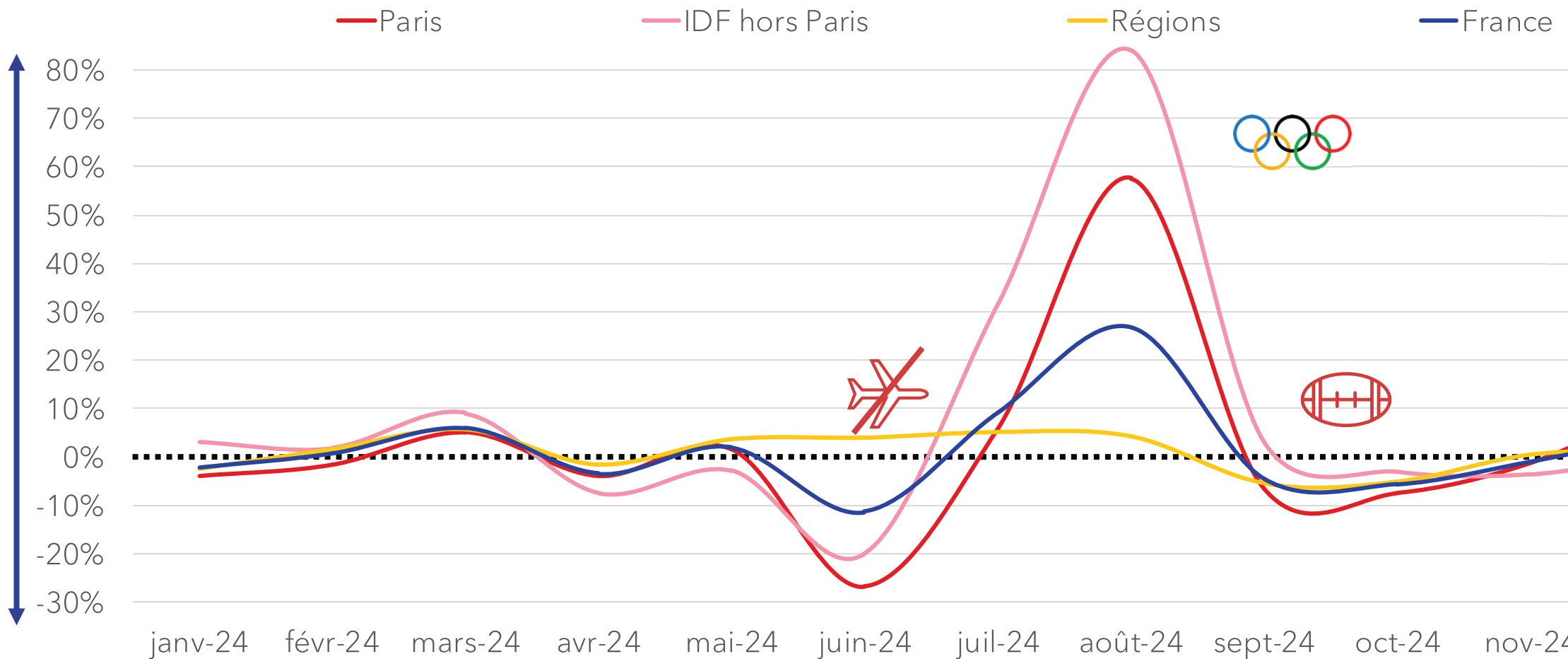
Bilan du marché touristique français en 2024 et perspectives 2025



# QUEL DÉROULÉ DE CETTE ANNÉE 2024 SI ATYPIQUE ?



DYNAMIQUES MENSUELLES DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES HÉBERGEURS PAR GAMME - ÉVOLUTION



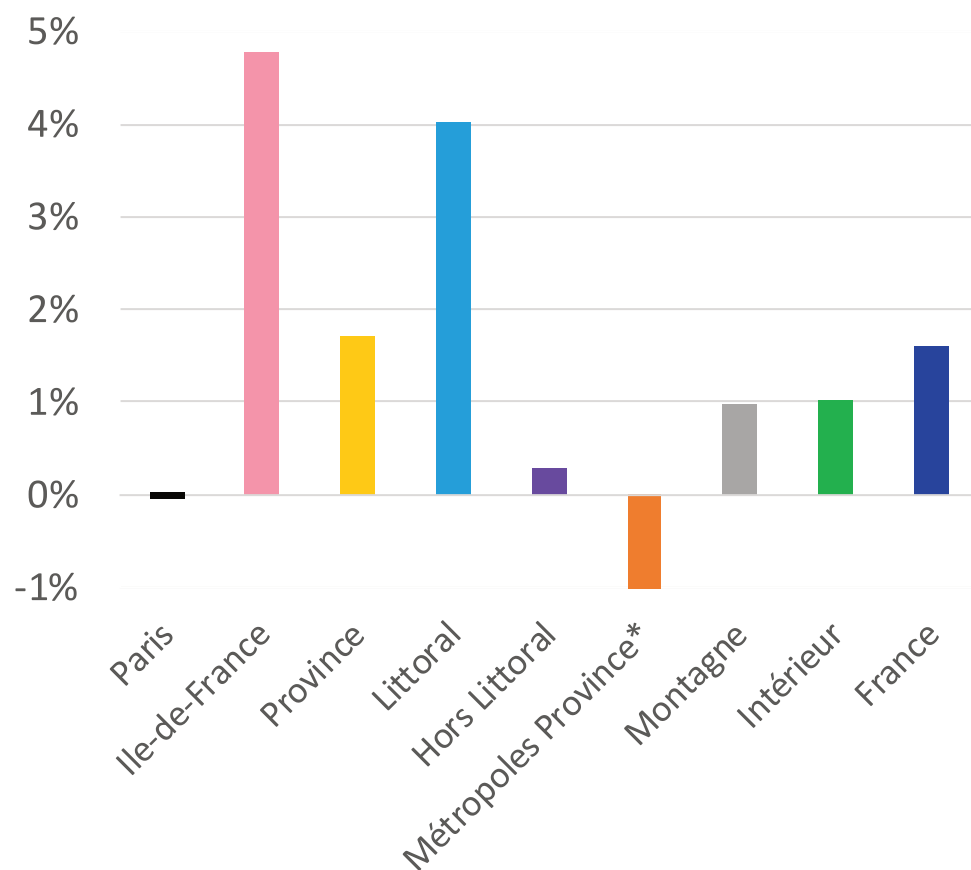
MKG

Bilan du marché touristique français en 2024 et perspectives 2025

# POUR QUEL BILAN ?



## ÉVOLUTION 2024 / 2023 DU CHIFFRE D'AFFAIRES HÉBERGEMENT



# +1,6%

(hôtels & résidences de tourisme)



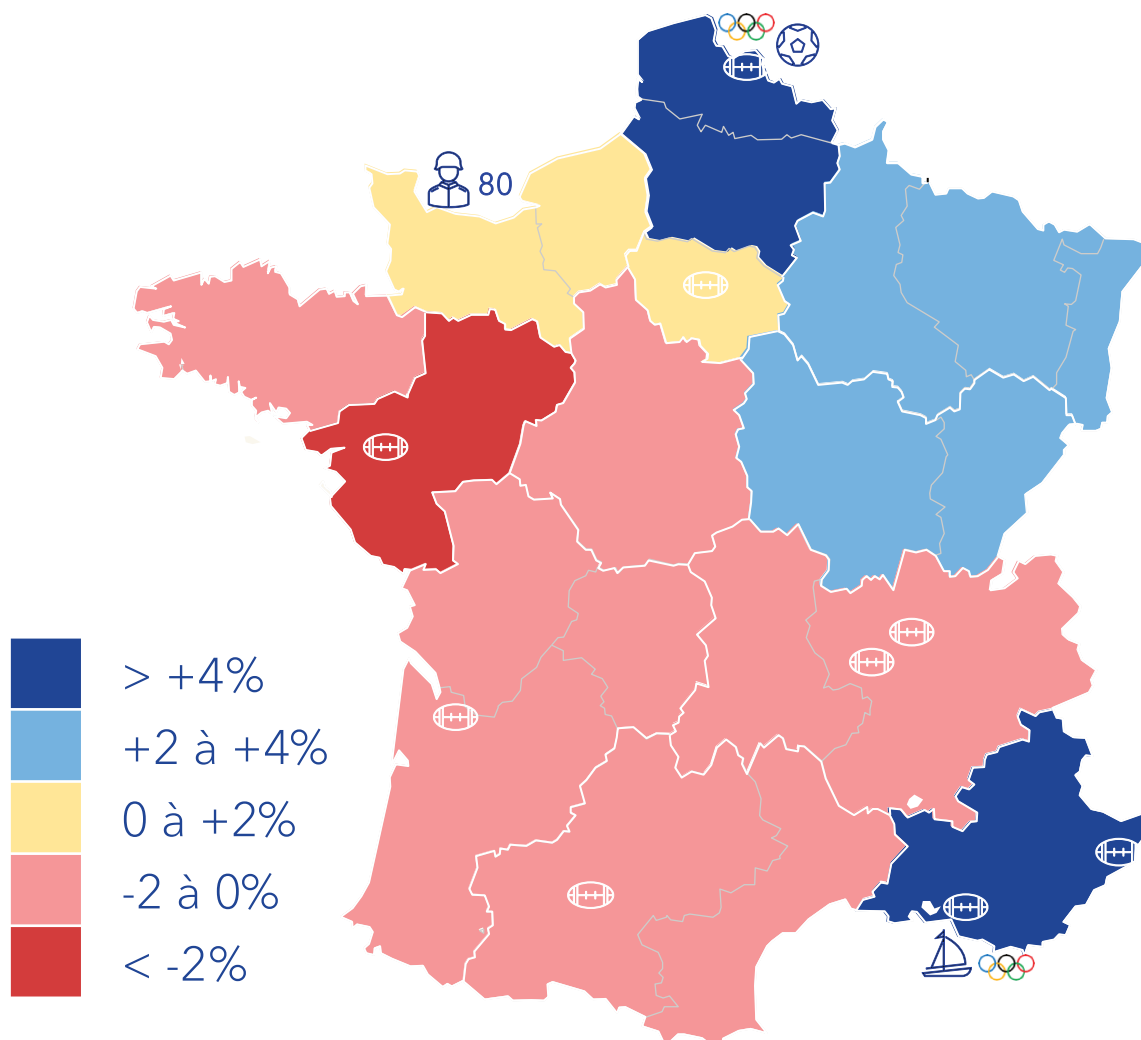
## ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ D'HÉBERGEMENT DES HÔTELS & RÉSIDENCES DE TOURISME

Zone / Gamme	Taux d'occupation	Evol. TO (pts) vs 2023	Prix moyen (€ HT)	Evol. PM (%) vs 2023	RevPAR
Paris	75,7%	-1,4	227,6	1,8%	17,0
Ile-de-France	66,3%	-1,6	106,8	7,3%	7,0
Province	63,4%	-0,8	103,1	3,0%	6,5
<i>Littoral</i>	63,6%	-0,2	143,1	4,3%	9,3
<i>Hors Littoral</i>	63,3%	-1,0	88,4	1,9%	5,6
<i>Métropoles*</i>	66,9%	-0,9	93,5	0,3%	6,2
<i>Montagne</i>	64,4%	-4,0	155,7	7,5%	9,7
<i>Intérieur</i>	52,7%	-1,0	81,7	2,7%	4,9
<b>France</b>	<b>65,6%</b>	<b>-1,0</b>	<b>123,7</b>	<b>3,2%</b>	<b>8,1</b>
Budget	62,5%	-2,5	61,1	2,2%	3,8
Economique	64,0%	-1,6	89,8	2,1%	5,7
Moyen de Gamme	67,6%	-0,3	136,3	0,7%	9,2
Haut de Gamme	69,7%	1,6	227,5	1,7%	15,0
Luxe	64,6%	1,0	481,9	3,3%	31,0
Résidences	68,5%	-0,8	100,0	3,2%	6,8



MKG

## ET EN RÉGIONS ?



Région	TO	Evol. TO (pts) vs 2023	Prix moyen (€ HT)	Evol. P (%) v 2023
Provence Alpes Côte d'Azur	65,3%	0,4	159,2	4,8%
Hauts-de-France	62,1%	0,1	89,3	4,5%
Grand-Est	65,1%	0,2	89,4	3,2%
Bourgogne-Franche Comté	62,4%	-1,0	74,8	3,8%
Normandie	59,8%	-0,8	99,7	2,9%
Ile de France*	70,4%	-1,5	163,4	3,7%
Centre-Val de Loire	60,8%	-2,2	78,6	3,5%
Nouvelle-Aquitaine	62,9%	-1,4	91,1	1,7%
Occitanie	62,1%	-1,0	84	0,9%
Bretagne	61,7%	-1,9	87,9	2,3%
Auvergne-Rhône Alpes	65,5%	-1,6	104,5	1,3%
Pays de Loire	63,3%	-1,2	83	-0,8%

\*Région IDF (Paris + IDF hors Paris)

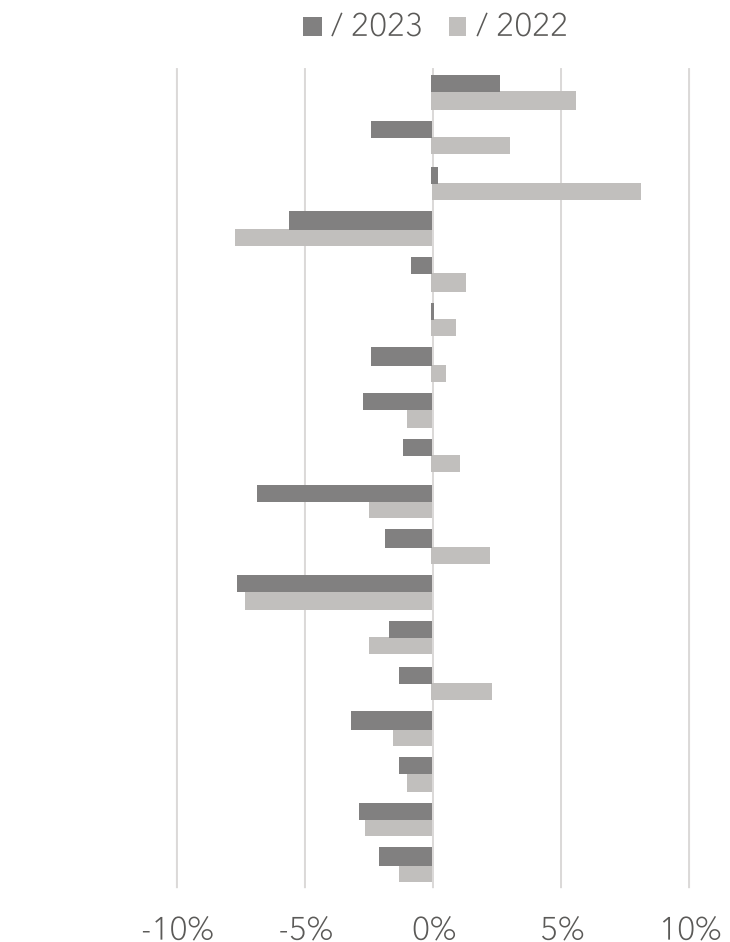
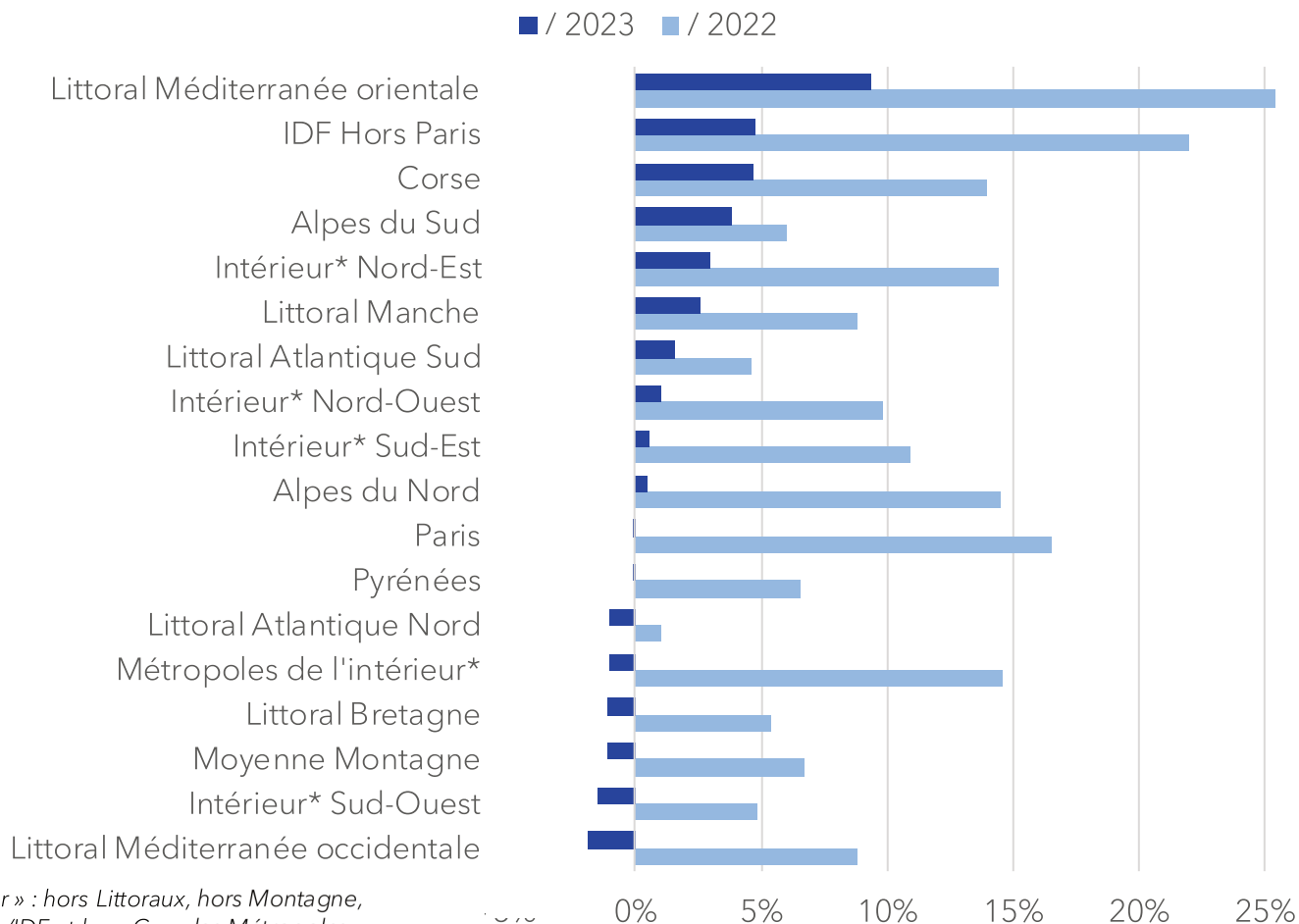
# QUELLES DESTINATIONS ONT PLUS OU MOINS BIEN FONCTIONNÉ ?



ÉVOLUTION DU CA HÉBERGEMENT PAR DESTINATION EN 2024 PAR RAPPORT À 2023 ET 2022



ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES HÔTELS ET DES RÉSIDENCES EN 2024 PAR RAPPORT À 2023 ET 2022



« Intérieur » : hors Littoraux, hors Montagne, hors Paris/IDF et hors Grandes Métropoles



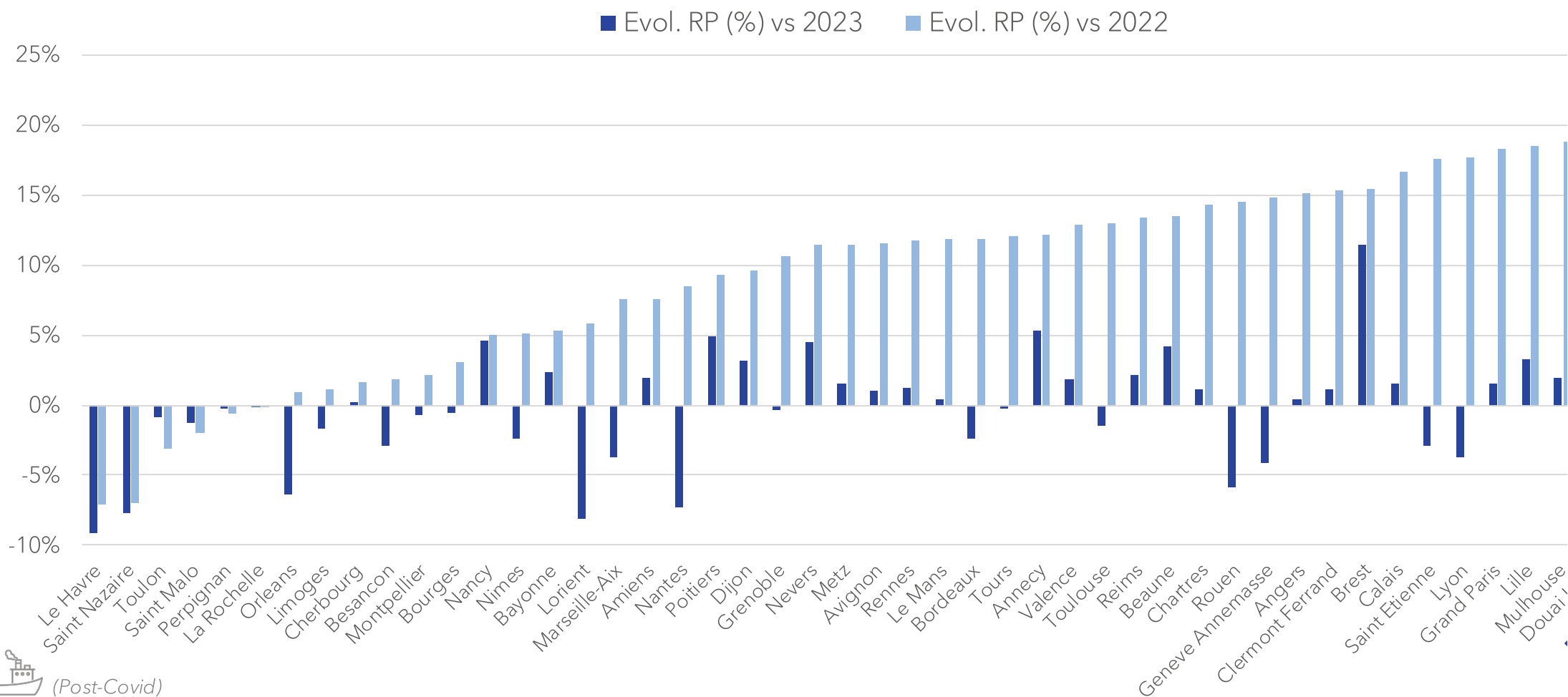
Bilan du marché touristique français en 2024 et perspectives 2025



# QUELLES DESTINATIONS ONT PLUS OU MOINS BIEN FONCTIONNÉ ?



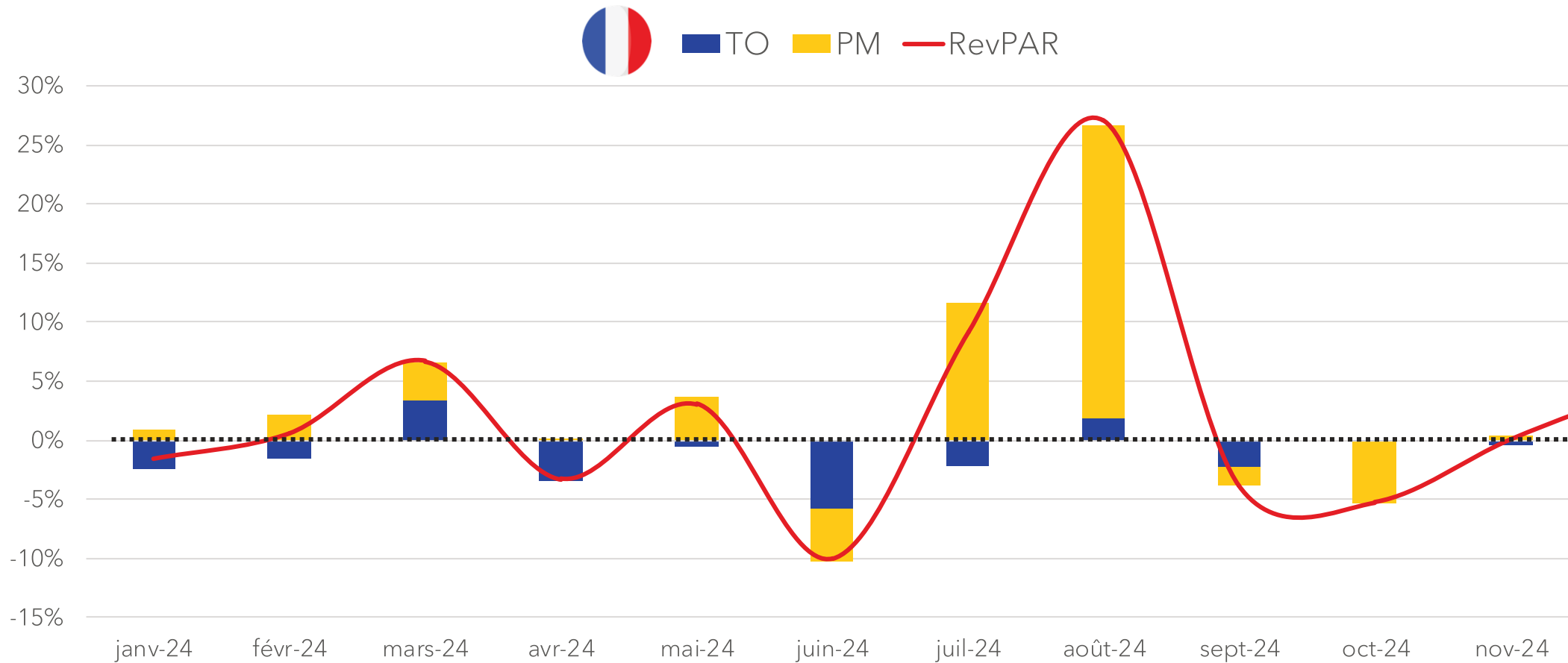
ÉVOLUTION DU CA HÉBERGEMENT PAR AGGLOMÉRATION EN 2024 PAR RAPPORT À 2023 ET 2022



# QUELLE DYNAMIQUE DE LA FRANCE RELATIVEMENT AU RESTE DE L'EUROPE ?



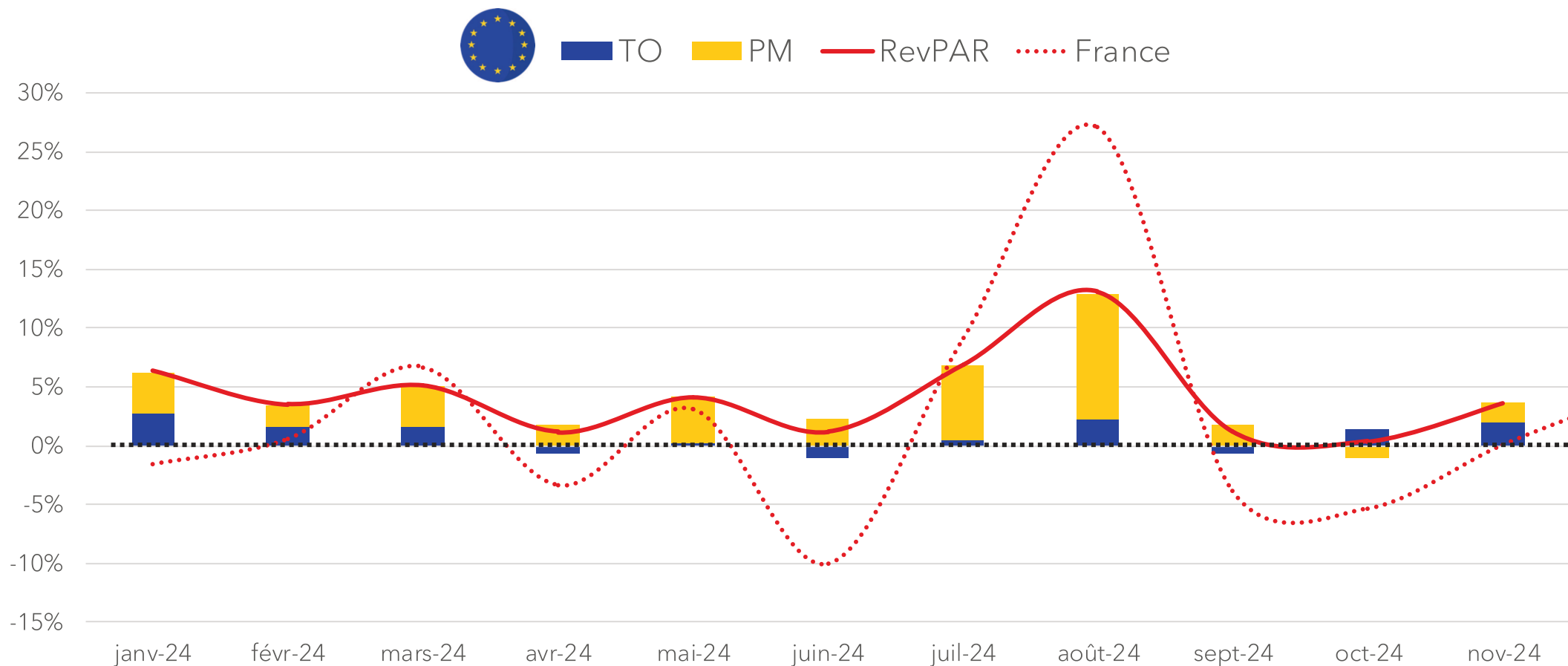
## ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE PAR MOIS (ÉVOL. EN % /2023)



# QUELLE DYNAMIQUE DE LA FRANCE RELATIVEMENT AU RESTE DE L'EUROPE ?



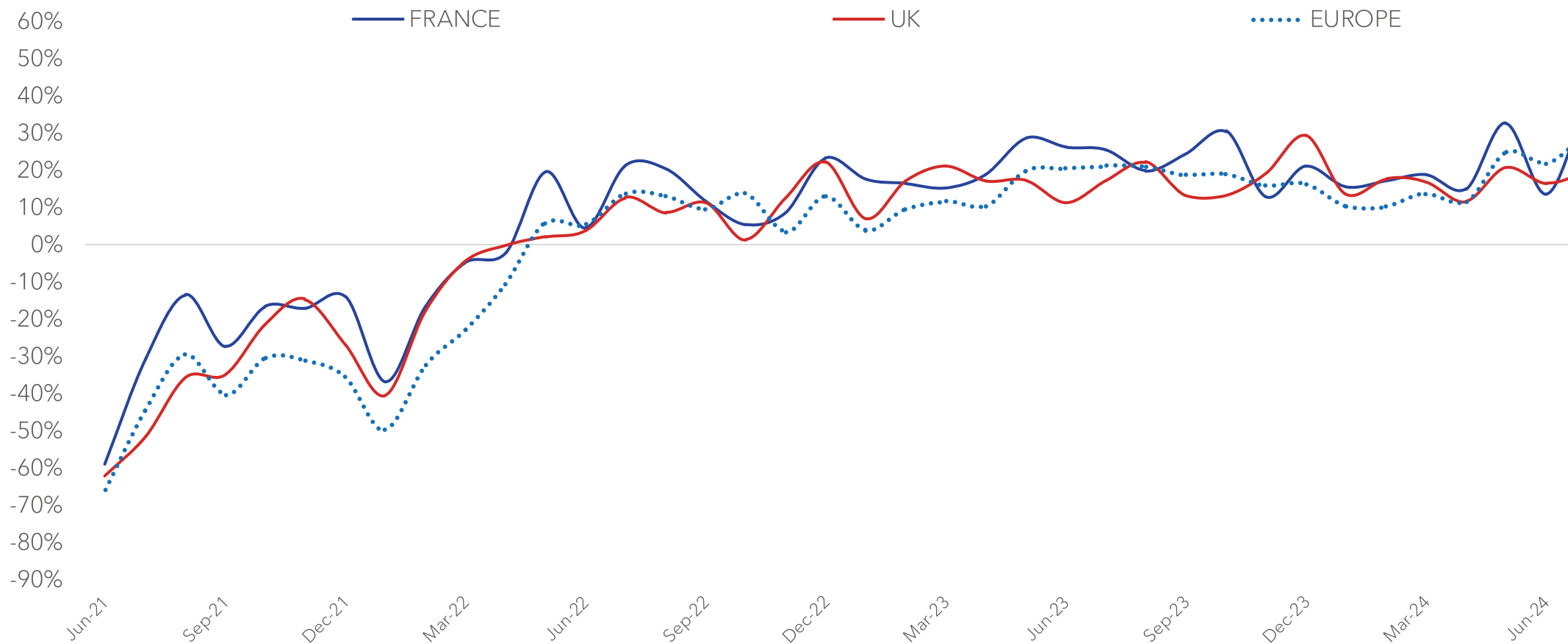
## ÉVOLUTION DES INDICATEURS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE PAR MOIS (ÉVOL. EN % /2023)



# FRANCE & UK, LES PIONNIERS DE L'APRÈS-COVID À UN PLATEAU



ÉVOLUTION MENSUELLE DU REVPAR, RELATIVEMENT AU MÊME MOIS EN 2019  
(Evol en %)



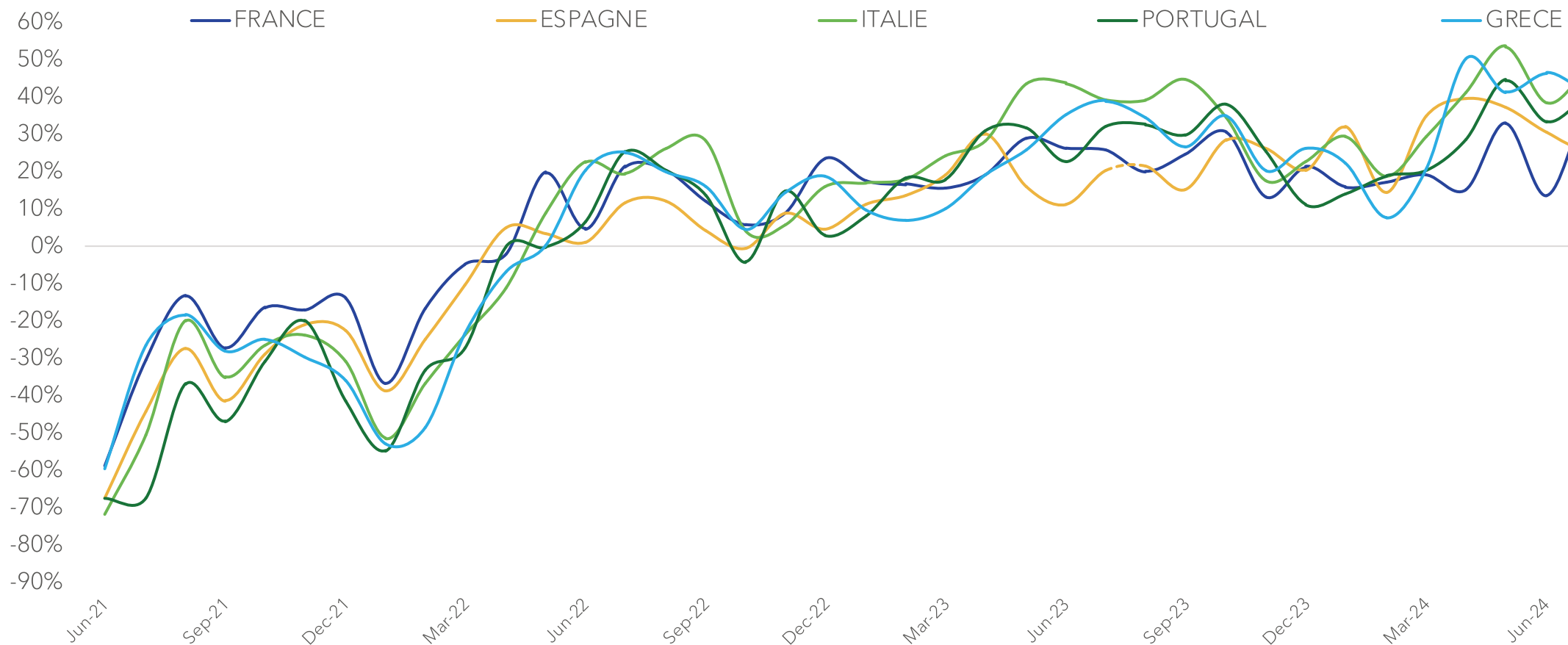
MKG

Bilan du marché touristique français en 2024 et perspectives 2025

# L'EUROPE DU SUD NOUS A DÉPASSÉS



ÉVOLUTION MENSUELLE DU REVPAR, RELATIVEMENT AU MÊME MOIS EN 2019  
(Evol en %)



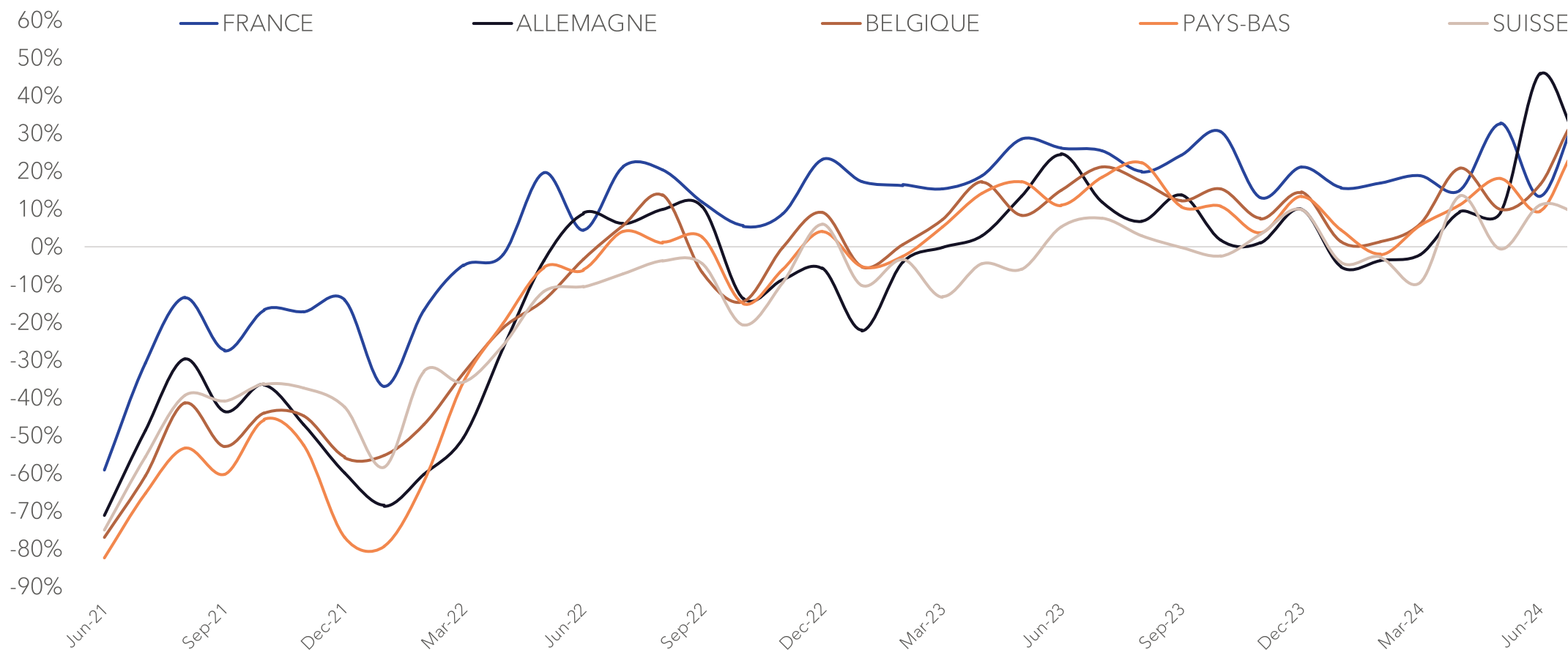
MKG

Bilan du marché touristique français en 2024 et perspectives 2025

# L'EUROPE DU NORD CONTINUE SON RATTRAPAGE, MAIS RESTE EN RETARD



ÉVOLUTION MENSUELLE DU REVPAR, RELATIVEMENT AU MÊME MOIS EN 2019  
(Evol en %)



MKG

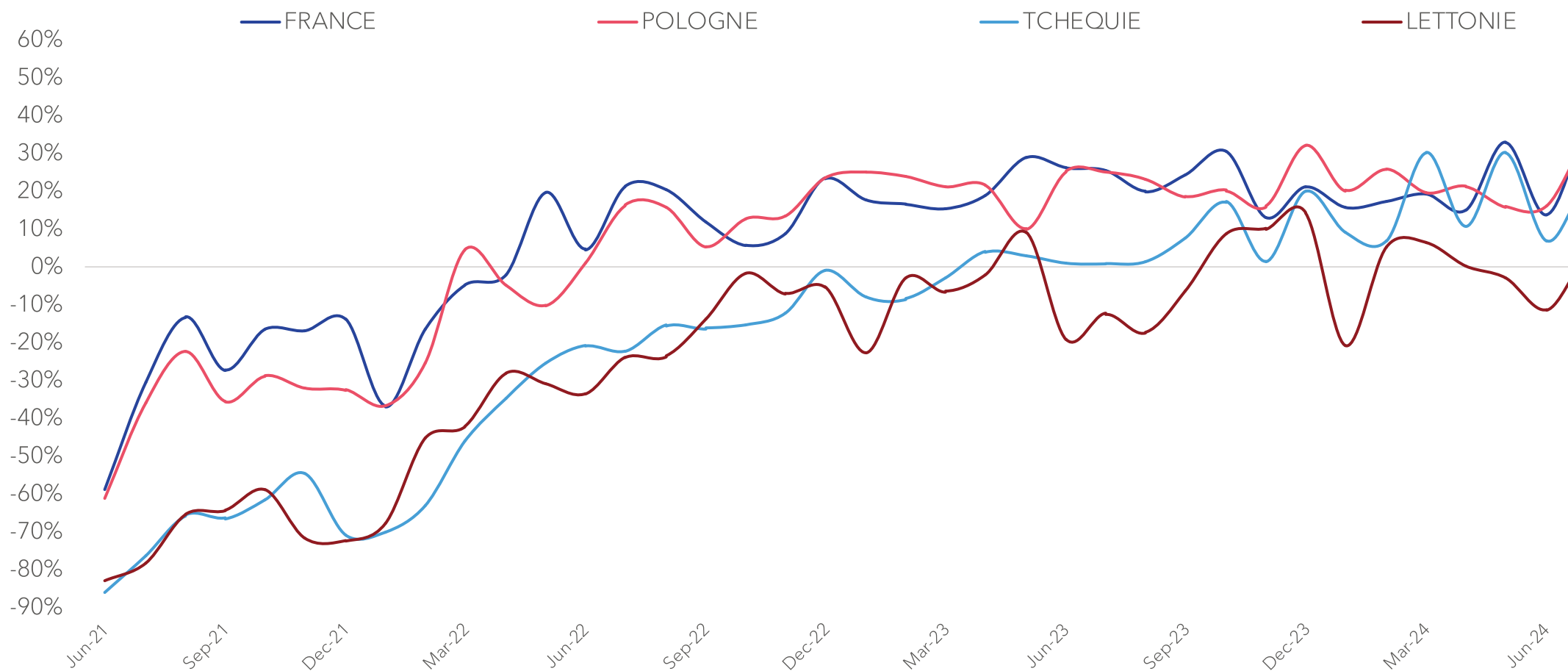
Bilan du marché touristique français en 2024 et perspectives 2025



# ET LES MARCHÉS ÉMERGENTS EUROPÉENS REMONTENT EN PUISSANCE



ÉVOLUTION MENSUELLE DU REVPAR, RELATIVEMENT AU MÊME MOIS EN 2019  
(Evol en %)



MKG

Bilan du marché touristique français en 2024 et perspectives 2025





A woman with long blonde hair is sitting on a dark suitcase, looking down at a travel brochure she is holding. The brochure features various travel-related images and text. In the background, a globe is visible on a small table. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. The top right corner of the image has a decorative graphic with red and blue geometric shapes.

# RÉSERVATIONS DE SÉJOURS TOURISTIQUES EN AGENCES DE VOYAGES

[www.alliance-france.com](http://www.alliance-france.com)

# CHIFFRES CLÉS DES RÉSERVATIONS EN AGENCE DE VOYAGE

## Réservations de séjours touristiques en agences de voyages et agences de voyages en ligne

	Décembre 2024 vs. décembre 2023	Cumul annuel : Janvier-décembre 2024 vs. 2023
 Volume d'affaires	-1,4%	+3,4%
 Nombre de réservations	-4,9%	-0,3%
 Panier moyen	+3,6% 1 697€	+3,7% 1 795€
 Nombre de voyageurs	-2,7%	+0,1%

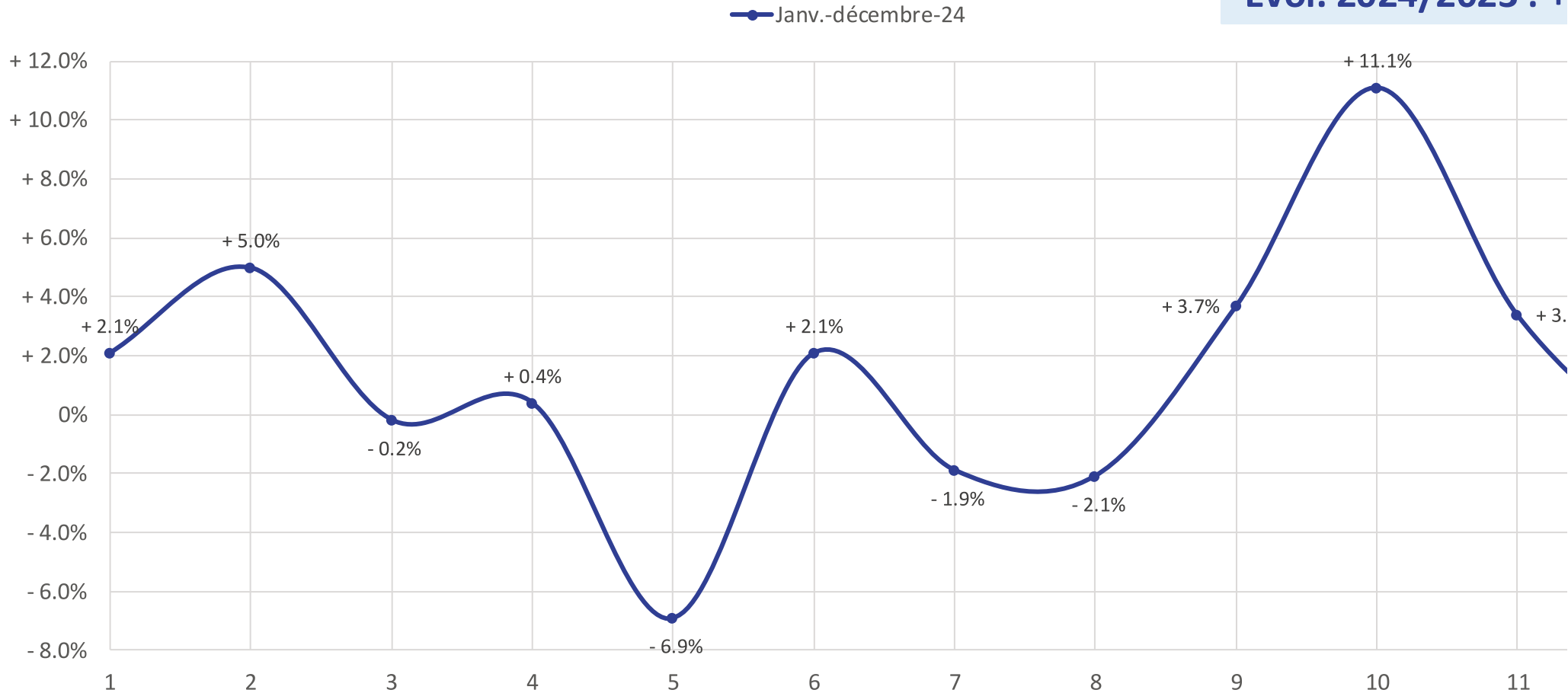
Sourc



# ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS DE SÉJOURS PACKAGÉS

Volume d'affaires réservations par mois entre janvier et décembre 2024

Evol. 2024/2023 : +










Sourc



Bilan du marché touristique français en 2024 et perspectives 2025

# ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES

Réservations de séjours touristiques en agences de voyage, en volume d'affaires à fin 2024 – Vision cumulée

	 France	 Moyen-courrier	 Long-courrier
 Volume d'affaires	+5,5%	+5,5%	-1,9%
 Nombre de réservations	-0,5%	+2,3%	-6,6%
 Panier moyen	+6,0%	+3,2%	+5,0%
 Nombre de voyageurs	+2,9%	+2,2%	-7,3%

Sourc



Bilan du marché touristique français en 2024 et perspectives 2025

# TOP DESTINATIONS RÉSERVÉES PAR LES FRANÇAIS EN 2024

Réservations de séjours touristiques en agences de voyage, en volume d'affaires à fin 2024 – Vision cumulée

Rang	Destination	Evol. du volume d'affaires / Sept. 2023	Evol. du panier moyen / Sept. 2023
1	France	+ 4,4%	+ 4,8%
2	Espagne	+ 9,8%	+ 8,5%
3	Grèce	+ 2,6%	+ 1,1%
4	Tunisie	+ 7,0%	+ 4,3%
5	Maroc	+ 22,7%	+ 0,6%
6	Italie	+ 24,8%	+ 8,8%
7	Egypte	- 17,9%	+ 4,6%
8	République Dominicaine	+ 3,5%	+ 3,1%
9	Thaïlande	+ 16,5%	+ 2,5%
10	Ile Maurice	- 19,6%	+ 5,9%
11	Mexique	- 4,0%	+ 1,8%
12	Turquie	- 12,4%	+ 5,6%
13	Portugal	- 0,9%	+ 10,3%
14	Etats-Unis	+ 10,7%	+ 7,0%
15	Tanzanie	- 1,7%	+ 1,9%
<b>MOYENNE TOUTES DESTINATIONS</b>		<b>+ 3,4%</b>	<b>+ 3,7%</b>

Sourc

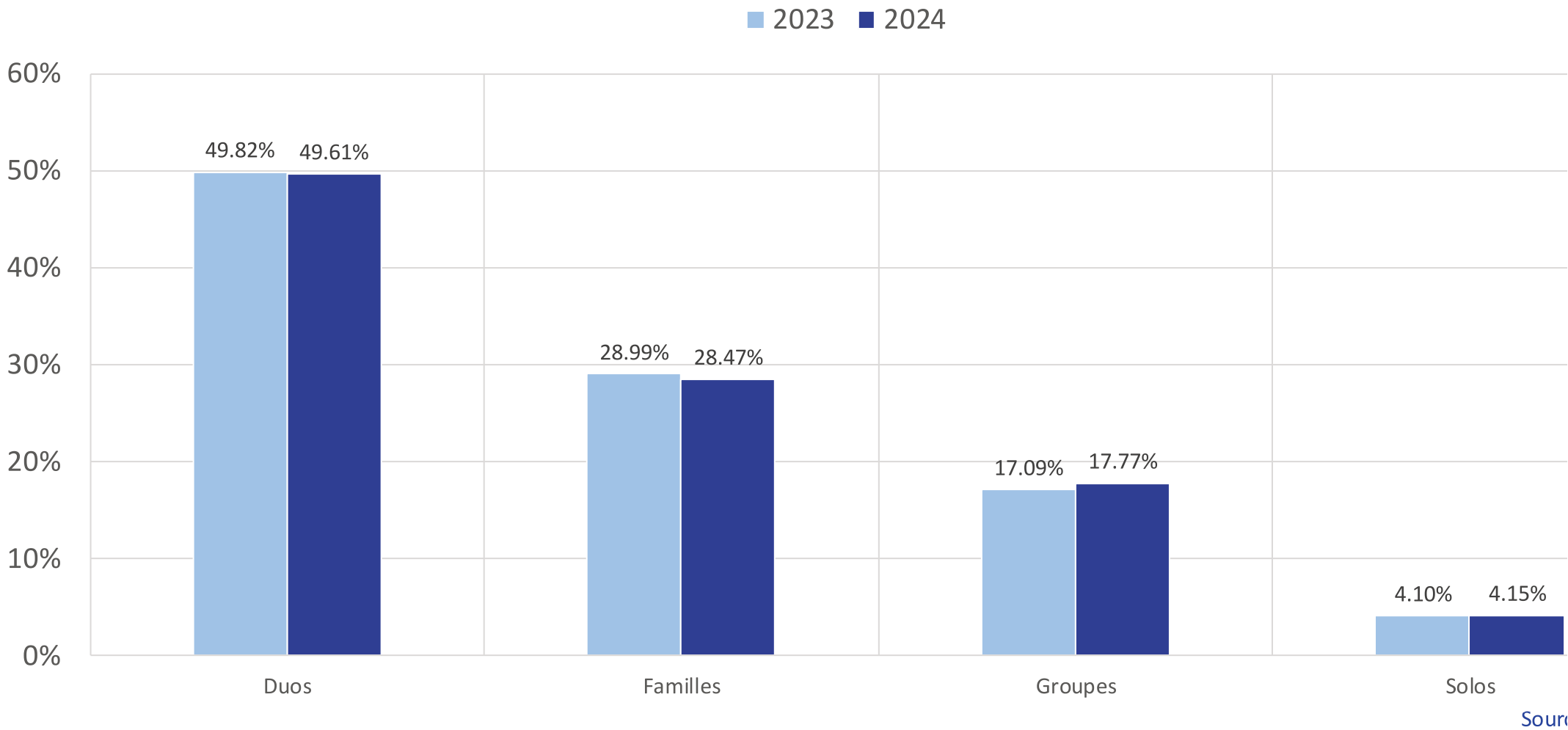


Bilan du marché touristique français en 2024 et perspectives 2025



# RÉPARTITION DES RÉSERVATIONS PAR TYPOLOGIES DE VOYAGE

Réservations de séjours touristiques en volume d'affaires à fin 2024 – Vision cumulée





# **BILAN DES VACANCES DE NOËL 2024-25, PERSPECTIVES & ENJEUX 2025**

[www.alliance-france.com](http://www.alliance-france.com)

# DES VACANCES DE NOËL 2024-25 PORTEUSES DE BONNES DYNAMIQUES



INDICATEURS CLES DU TRAFIC FERROVIAIRE LONGUE DISTANCE (HORS TER & TRANSILIEN)

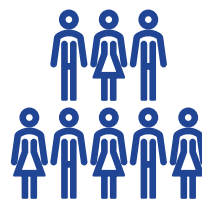


NB DE TRAINS	BILLETS VENDUS	PLACES NON OCCUPEES
--------------	----------------	---------------------

12 000

5 M

30%



Passagers transportés

EVOL. / NOËL 2023

**+5%**



MKG

Bilan du marché touristique français en 2024 et perspectives 2025

# DES VACANCES DE NOËL 2024-25 PORTEUSES DE BONNES DYNAMIQUES



ACTIVITÉ DES HÔTELS ET RÉSIDENCES DE TOURISME PENDANT LES 2 SEMAINES DE VACANCES DE NOËL

Zones	Taux d'occupation	Evol TO (pts) vs 2023-24	Prix moyen (€ HT)	Evol PM (%) vs 2023-24	RevPAR (€ HT)	Evol RP (%) vs 2023-24
Paris	73,8%	8,0	236,4	8,5%	174,4	21,7%
Littoral Méditerranée orientale	52,4%	1,9	123,4	9,8%	64,6	13,8%
Littoral Méditerranée occidentale	44,8%	3,4	84,3	2,5%	37,8	10,9%
Littoral Atlantique Sud	52,9%	5,9	80,4	-2,7%	42,5	9,5%
Métropoles de Province (hors Littoraux)	47,1%	1,1	93,9	6,8%	44,2	9,3%
Moyenne Montagne	70,3%	2,8	134,5	3,5%	94,5	7,9%
Intérieur* Nord-Est	44,5%	0,5	80,0	5,4%	35,6	6,5%
Alpes du Nord	90,4%	-0,2	375,5	6,7%	339,6	6,4%
Littoral Atlantique Nord	44,6%	1,4	99,9	1,3%	44,6	4,6%
Intérieur* Sud-Est	41,9%	-0,5	80,7	2,4%	33,8	1,1%
Alpes du Sud	75,8%	-2,1	187,2	3,7%	141,9	1,0%
IDF Hors Paris	54,4%	1,3	89,4	-1,7%	48,6	0,8%
Littoral Manche	47,3%	-0,6	133,2	0,1%	62,9	-1,1%
Littoral Bretagne	37,4%	-1,7	81,8	3,2%	30,6	-1,2%
Pyrénées	85,6%	-3,4	109,9	0,3%	94,1	-3,5%
Intérieur* Sud-Ouest	39,9%	-2,4	63,4	0,3%	25,3	-5,5%
Intérieur* Nord-Ouest	29,7%	-3,8	66,6	1,5%	19,8	-10,0%
Régions hors IDF	47,1%	+0,5	118,0	+7,1%	55,5	+8,3%
France	52,6%	+1,8	137,8	+7,8%	72,5	+11,7%



MKG

Bilan du marché touristique français en 2024 et perspectives 2025

# DES VACANCES DE NOËL 2024-25 PORTEUSES DE BONNES DYNAMIQUES



ACTIVITÉ DES HÔTELS ET RÉSIDENCES DE TOURISME PENDANT LES 2 SEMAINES DE VACANCES DE NOËL

Domaines / Massifs	Taux d'occupation	Evol TO (pts) vs 2023-24	Prix moyen (€ HT)	Evol PM (%) vs 2023-24	RevPAR (€ HT)	Evol RP (%) vs 2023-24
Les Trois Vallées	91,6%	1,5	703,1	8,2%	643,7	10,1%
Grandes Rousses	92,9%	1,0	243,1	6,0%	225,7	7,2%
Paradiski	92,3%	-1,4	243,2	8,7%	224,5	7,0%
Chamonix Mont-Blanc	89,7%	1,4	352,9	5,0%	316,6	6,6%
Massif du Dévoluy / Massif du Vercors / Massif des Écrins	82,5%	2,7	178,4	2,7%	147,2	6,1%
Espace Killy	88,0%	0,3	301,4	4,0%	265,1	4,4%
Massif du Chablais / Massif du Giffre / Massif des Aravis	92,4%	0,5	341,5	3,2%	315,5	3,7%
Massif des Cerces / Massif du Mont-Cenis / Massif du Queyras	83,1%	-4,4	211,9	7,4%	176,1	2,0%
Massif de la Vanoise	89,7%	-2,2	346,8	3,7%	310,9	1,2%
Massif des Trois-Évêchés / Massif du Parpaillon / Mercantour	80,7%	-5,7	214,2	7,2%	172,8	0,1%
Alpes du Nord	90,4%	-0,2	375,5	6,7%	339,6	6,4%
Alpes du Sud	75,8%	-2,1	187,2	3,7%	141,9	1,0%
Moyenne Montagne (Vosges, Jura, Massif Central)	70,3%	2,8	134,5	3,5%	94,5	7,9%
Pyrénées	85,6%	-3,4	109,9	0,3%	94,1	-3,5%



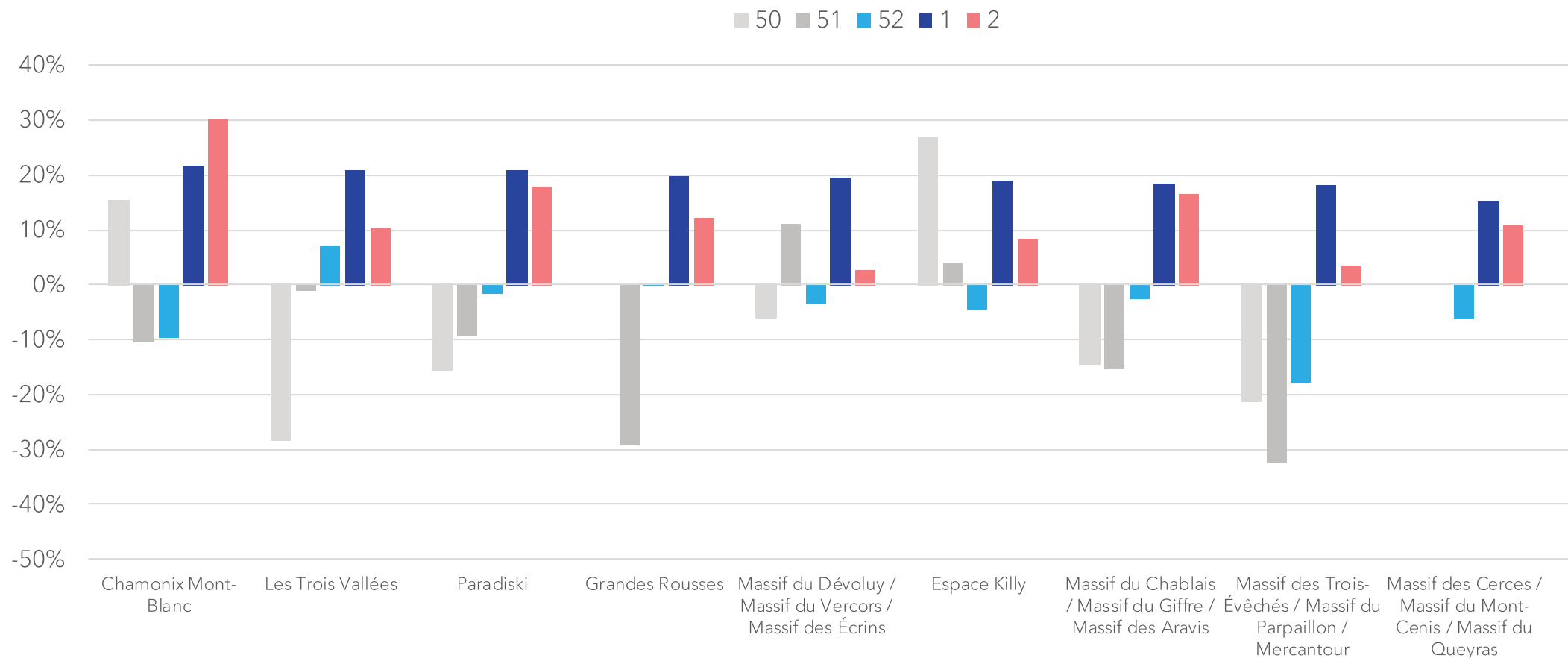
MKG

Bilan du marché touristique français en 2024 et perspectives 2025

# LA MONTAGNE A BIEN DÉMARRÉ, NEIGE & VACANCES ARRIVANT ENSEMBLE



EVOLUTION DES CHIFFRES D'AFFAIRES HÉBERGEMENT 2024/2023 DES PRINCIPAUX DOMAINES/MASSIFS SKI





# LES ENJEUX DE 2025

CAPITALISER SUR L'EFFET JO

CONCURRENCE INTERNATIONALE

CRISE ECONOMIQUE & POLITIQUE FRANCAISE

FISCALITE

NECESSITE D'INVESTISSEMENT

ENJEU D'ACCESSIBILITE POUR LES FRANCAIS/EUROPÉENS



MKG

