



# Bilan touristique des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, perspectives et actualités

## UNE REUSSITE EVENEMENTIELE A TOUS LES NIVEAUX

Les Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 ont fait l'objet d'une organisation irréprochable et saluée par tous, démontrant la qualité du savoir-faire français dans l'organisation de grands événements internationaux, de manière innovante, durable, inclusive. Les cérémonies d'ouverture et de clôture, audacieuses et spectaculaires, ont permis un véritable coup de projecteur sur la création française. La ferveur populaire s'est fait sentir partout : dans la ville, dans les stades, dans les sites de festivité...

## JEUX OLYMPIQUES : NOMBRE DE VISITEURS

11,2 millions de visiteurs (touristes, excursionnistes et franciliens\*) accueillis à Paris pour les Jeux Olympiques soit une augmentation de +4% vs 2023 à la même période.

Parmi ces visiteurs, on compte :

- 5,2 millions de Franciliens (-4,4 % vs 2023) dont 1,5 millions de parisiens (-1,4 % vs 2023)
- 3 millions d'excursionnistes (+8,2 % vs 2023)
- 3 millions de touristes (+16,3 % vs 2023) dont 1,6 millions de touristes internationaux (+10,3 % vs 2023) et 1,4 millions de touristes nationaux (+24,4 %)

Parmi les touristes étrangers, les marchés les plus présents étaient :

- Les Américains (USA) : 238 607 touristes (+6,4%)
- Les Allemands : 136 371 touristes (+36,2%)
- Le Royaume-Uni : 131 729 touristes (+21,5%)

De belles progressions ont été observées sur certains marchés long-courrier, notamment le Brésil avec une progression de +84% (107 000 touristes), le Japon avec +75% (49 800 touristes) et la Chine avec +55% (85 700 touristes).

Concernant les excursionnistes, la croissance est tirée par les métropoles régionales, avec des progressions pour :

- Haute-Garonne +61% vs 2023
- Rhône +24%
- Gironde +23%
- Loire-Atlantique +21%
- Bouches-du-Rhône +6%

\*Définitions :

**Touriste** : visiteur ayant passé une nuit sur la zone d'analyse (ici Ile-de-France);

**Excursionniste** : visiteur n'ayant pas séjourné dans la zone d'analyse et habitant en dehors d'Ile-de-France



## JEUX PARALYMPIQUES : NOMBRE DE VISITEURS

L'estimation globale du nombre de visiteurs pendant les Jeux paralympiques est délicate, dans un contexte de rentrée professionnelle et scolaire, de retour de touristes et excursionnistes réguliers et la tenue de grands salons, comme Maison & Objet, du 5 au 9 septembre à Villepinte. On estime qu'environ un touriste sur deux venu en métropole pendant les Jeux paralympiques a été en lien avec l'événement (qu'il soit porteur de billet ou par un simple achat de goodies, une visite de fan zone etc.)

970 000 touristes nationaux sont estimés pendant les Jeux paralympiques soit une variation de -5,7% vs 2023

970 000 touristes internationaux estimés pendant les Jeux paralympiques soit un volume ISO à 2023 avec un recul sur les principaux marchés (USA -3,5% ; UK -7,8%)

Parmi les touristes étrangers, les marchés les plus présents étaient :

- Etats-Unis : 139 394 visiteurs soit -0,4% vs 2023
- Allemagne : 47 609 visiteurs soit -25,7% vs 2023
- Chine : 44 192 visiteurs soit +11% vs 2023
- Royaume-Uni : 40 932 visiteurs soit -38,9% vs 2023

## HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

Hôtellerie dans Paris intramuros pendant les Jeux Olympiques

- Taux d'occupation total : 84% (+10,1pts vs 2023)
- Prix moyen total : 424,5€ (+118% vs 2023)
  
- Gamme économique :  
Taux d'occupation : 84,7% (+3,9pts)  
Prix moyen 199€ (+105,1%)
  
- Moyen de Gamme :  
Taux d'occupation : 83,8% (+8,4pts)  
Prix moyen : 288,6€ (+93,8%)
  
- Haut de gamme/luxe :  
Taux d'occupation : 85,8% (+16,5pts)  
Prix moyen : 730,4€ (+125,5%)

Paris Intramuros - août 2024

- Taux d'occupation : 74,3% (-0,5pt)
- Prix moyen : 296,5€ (+60%)

Grand Paris - août 2024

- Taux d'occupation : 67,9% (+1,2 pt)
- Prix moyen : 219,6€ (+63,6%)

Meublés touristiques en Ile-de-France :



- Nuits : 965 000 (+66,0% vs 2023)
- Prix moyen : 347 euros (+103% vs 2023)
- Répartition : 54% à Paris ; 46% en Ile-de-France hors Paris

Pendant les Jeux paralympiques, un taux d'occupation dans Paris intramuros comparable à 2023 :

- Près de 75 % de taux d'occupation sur la première semaine des Jeux Paralympiques
- Des pics à 80 % dans le courant de la deuxième semaine Paralympique
- Une durée de séjour comparable à 2023 : 2,7 nuits

## LES JEUX OLYMPIQUES DE PARIS, UNE DYNAMIQUE METROPOLITAINE

*Période des Jeux olympiques (26 juillet - 11 août)*

Des taux d'occupation hôteliers en hausse dans tous les départements de la petite couronne :

- +13,1 pts vs 2023 en Seine-Saint-Denis
- +8,3 pts vs 2023 dans le Val-de-Marne
- +13,3 pts vs 2023 dans les Hauts-de-Seine

Une hausse des nuitées touristiques dans la petite couronne :

- +88% vs 2023 de nuitées à Saint-Ouen
- +54% vs 2023 à Versailles
- +218% vs 2023 à Saint-Denis
- +39% vs 2023 à La Défense

Par commune, une fréquentation touristique en hausse :

- Paris : +72,6% vs 2023
- Vanves (Porte de Versailles) : +139,6% vs 2023
- Versailles : +58,7% vs 2023
- Paris 16e : +89,8% vs 2023
- Nanterre : +161,1% vs 2023
- Saint-Denis : +623,3% vs 2023

Forte progression des touristes sur les sites de compétition pendant les Jeux paralympiques (28 août - 8 septembre) :

- Saint-Denis : +251,7% vs 2023
- Nanterre : +66,9% vs 2023
- Vanves (Porte de Versailles) : +165,1% vs 2023

## CULTURE

Comme tiré des observations des précédentes olympiades, les sites culturels étaient moins à la fête que les zones olympiques pendant les Jeux. Cependant, la visibilité médiatique a fait gagner ces sites en notoriété, sur laquelle ils espèrent capitaliser.

- Louvre : -22% du 1<sup>er</sup> juillet au 11 août 2024



- Musée d'Orsay : -29% du 27 juillet au 11 août 2024
- Musée de l'Orangerie : -31% du 27 juillet au 11 août 2024
- Château de Versailles : -25% du 27 juillet au 11 août 2024
- Centre des Monuments Nationaux : entre -20% et -30% pendant les Jeux olympiques

Le public ayant fréquenté ces sites culturels pendant les Jeux olympiques était plus jeune que d'habitude (26 - 45 ans), à l'image de la fréquentation des arènes sportives de Paris 2024.

## DES JEUX PLEBISCITES PAR LES CYCLISTES

La période des JO a été l'occasion pour les visiteurs de se déplacer davantage à vélo, une ambition phare des organisateurs. Les opérateurs de *free floating* ont fait état d'augmentation du nombre de trajets de 80% environ par rapport à la même période de l'an passé.

## VISIBILITE MEDIATIQUE INTERNATIONALE DE PARIS 2024

4,77 millions d'articles en ligne ont fait mention des Jeux olympiques et paralympiques de Paris (en français et en anglais) entre le 26 juillet et le 8 septembre. Un pic (plus de 300 000 mentions) a été observé le 27 juillet, au lendemain de la cérémonie d'ouverture.

Du 26 juillet au 11 août, 76 100 articles ont associé Paris à la dimension touristique des JO. Une progression de 184 % par rapport à 2023.

## SAISON ESTIVALE 2024 (1/07 - 08/09) - CHIFFRES DE FREQUENTATION TOURISTIQUE

### Période estivale

Français : 4,2 millions (-8,5 %)

Etrangers : 5,1 millions (-2,8 %)

Total : 9,3 millions (-4,7 %)

### Juillet hors JO

Français : 1,2 millions (-26,0 %)

Etrangers : 1,6 millions (-15,2 %)

Total : 2,8 millions (-20,3 %)

### Période JO

Français : 1,4 millions (+24,4 %)

Etrangers : 1,6 millions (+10,3 %)

Total : 3,0 millions (+16,3 %)

### Période entre les JO et les JP

Français : 660 000 (-20,5 %)

Etrangers : 930 000 (-7,7 %)

Total : 1,6 millions (-13,5 %)

### Période JP



Français : 970 000 (-5,7 %)  
Étrangers : 970 000 (iso)  
Total : 1,9 millions (-3,0 %)

**TO Grand Paris au mois de juillet** : 69,0% (-8,4 pts)

**TO Grand Paris au mois d'août** : 67,9% (+1,2 pt)

### **APRES L'EFFET JO, UNE FIN D'ANNEE 2024 QUI S'ANNONCE POSITIVE :**

Arrivées aériennes internationales prévues au dernier trimestre 2024 (octobre, novembre, décembre) :

Total : 817 007 arrivées (+8,7 % vs 2023)

Octobre : +7,1% vs 2023

Novembre : +5,1% vs 2023

Décembre : +13,5% vs 2023

Amérique du Nord : 292 000 arrivées (+9,1% vs 2023)

Europe : 215 000 arrivées (+14,7% vs 2023)

### **TOP 5 des arrivées internationales (dernier trimestre 2024)**

- USA 256 066 arrivées soit +7,9%
- Canada 51 103 arrivées soit +18,7%
- Brésil 40 718 soit +11,5%
- UK 34 989 arrivées soit +9,4%
- Espagne 33 070 arrivées soit +9,8%

### **Volume de touristes attendus en 2024 dans le Grand Paris :**

37 millions de touristes attendus en 2024 dans le Grand Paris, un volume similaire à 2023 (37 millions de touristes)

**Événement : réouverture de la cathédrale de Notre-Dame** : réouverture après 5 ans de travaux, le 8 décembre 2024. L'entrée sera gratuite, sauf pour Le Trésor qui a un statut particulier. Un site sera prochainement mis en ligne pour réserver sa visite jusqu'à deux jours avant, avec créneau fixe d'entrée. Il sera toujours possible d'entrer sans réservation, comme dans tout lieu de culte, mais un certain temps d'attente sera à prévoir. Les fidèles pourront participer aux messes sans réservation, dans la limite des places disponibles. À partir de février 2025, les pèlerins pourront également être accueillis par groupe de 10. Enfin, à partir de la Pentecôte 2025, une troisième phase permettra les visites et conférences à but culturel et patrimonial.



## LES ACTUALITES PARIS JE T'AIME

**Tous engagés autour du Manifeste de l'hospitalité** : ce manifeste co-écrit avec le soutien des professionnels et réunissant 1600 signataires, dessine les contours d'un tourisme d'avenir, avec l'objectif commun de renforcer l'attractivité des destinations grâce à une démarche d'hospitalité toujours plus responsable et durable, et de faciliter l'accueil des grands rendez-vous événementiels sur le territoire. En 2025, un travail sera effectué pour enrichir le Manifeste dans un principe de réciprocité avec le visiteur.

**Assises du tourisme durable** : après une première édition en 2021 et la tenue d'ateliers de travail en 2023, les Assises du tourisme durable se tiendront à nouveau au printemps 2025. Les Assises du tourisme durable, ce sont plus de 70 engagements pris collectivement pour un tourisme plus responsable, dont deux tiers ont déjà été réalisés ou sont en cours de réalisation. Parmi eux : la création du Manifeste de l'hospitalité, le déploiement de l'entente de l'Axe Seine, le développement de l'accueil des visiteurs avec le « Label Accueil Vélo »... Issu des Assises du Tourisme Durable, un comité d'anticipation, rassemblant des acteurs clés du tourisme, se tiendra régulièrement pour anticiper les grands enjeux touristiques de demain.

**Kiosques Paris je t'aime** : dans la lignée du Manifeste de l'Hospitalité et des engagements pris par Paris je t'aime pour optimiser l'expérience visiteur, un réseau de plus de 30 kiosques Villes de Paris et métropolitains est mobilisé, en collaboration avec Médiakiosk - JC Decaux, pour offrir des points d'information touristiques supplémentaires dans la capitale. Cette opération participe à l'optimisation de l'hospitalité à Paris, au maintien de la notoriété de la destination à l'international, et replace l'humain au cœur du dispositif touristique.

Un nouveau « Paris Passlib' iconic » (city pass officiel) sera en vente exclusivement dans une sélection de kiosques parisiens à partir des vacances de La Toussaint (Tour Eiffel ou Arc de Triomphe, croisière sur la Seine, expérience SPOT24).

**Faciliter l'expérience visiteur, avec Myparisjetaime** : Myparisjetaime.com, la webapp officielle de Paris je t'aime, continue d'enrichir ses contenus pour une expérience de visite personnalisée. A ce jour, plus de 170 000 vues de la webapp sont comptabilisées, dont 37 % en version anglaise, et 9 % pour sa version « handicap ».

**ParisLocal Boutique** : ParisLocal Boutique, c'est une nouvelle plateforme de promotion et de vente de produits artisanaux 100 % parisiens. Cette plateforme apporte un soutien aux artisans du Grand Paris en proposant un canal de vente supplémentaire, notamment pour ceux qui n'ont pas de boutique ou d'atelier pouvant accueillir le public. A partir des vacances de la Toussaint et jusqu'aux fêtes de fin d'année, chaque semaine des artisans présenteront leurs produits à SPOT24.

**Le tourisme d'affaires, un enjeu clé d'attractivité** : Paris je t'aime et son Convention Bureau continuent à porter un discours d'influence sur les filières prioritaires pour la destination : mode, innovation, création, gastronomie, sport et eSport, culture, technologie. Pour cela, la feuille de route vise à capitaliser sur l'écosystème local pour en faire un avantage concurrentiel de Paris pour les organisateurs d'événements, mettre en place un dispositif « héritage » des événements. Différents outils viendront appuyer ses efforts : le développement de Myparisjetaime B2B, l'enrichissement de l'outil calculateur d'impact événementiel « Cleo Impact », la création d'un nouveau Pack Accueil par Choose Paris



Region et Paris je t'aime, et un « centre de ressources luxe », plateforme en ligne dédiée exclusivement aux acteurs du luxe.