

“*opinionway*” pour

**ATOUT  
FRANCE**  
L'Agence de développement  
touristique de la France

**ADN**  
Tourisme

# Baromètre des intentions de départ des Français pour l'été 2024

Juin 2024

**afao**  
ISO 20252  
Étude marketing  
et d'opinion  
afao.com

**ESOMAR<sup>24</sup>**  
Corporate





# Les objectifs



# “ Les objectifs de l'enquête

- **Evaluer les intentions de départ** des Français et les **destinations plébiscitées**.
- **Mesurer les changements de comportement des Français** dans le temps, au regard du contexte économique actuel.
- L'enquête a été commanditée par **Atout France, ADN Tourisme** et les **8 Comités Régionaux du Tourisme métropolitains**

Tourisme  
**BRETAGNE** <sup>BE</sup>

Mission Attractivité  
Hauts-de-France  
Comité Régional du Tourisme et des Congrès



**NORMANDIE**  
TOURISME

Destination  
**Occitanie**  
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

**ADN**  
Tourisme

Collectivité Territoriale de  
**CORSE**  
Culterattività Territoriale di  
CORSICA  
Agence du Tourisme de la Corse  
Agenza di u Turismu di a Corsica

**RÉGION SUD**  
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR  
COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME

AGENCE RÉGIONALE  
**GRAND EST**  
DU TOURISME



# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **2007 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 30 mai au 03 juin 2024**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants.

Un historique de l'étude menée en 2022 et 2023 est affiché dans ce rapport pour les questions comparables et symbolisé de cette façon : 

2022	2023
XX%	XX%

 Questionnaire

Cette enquête a été coordonnée par ADN Tourisme et réalisée par le CRT Bretagne pour le compte d'ADN Tourisme et des 13 CRT métropolitains :

- En 2023 : 2 002 Français ont été interrogés en ligne du 02 au 07 juin
- En 2022 : 2004 Français ont été interrogés en ligne du 10 au 21 juin



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme »**  
***et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.***



# Le profil de l'échantillon



# “ Le profil de l'échantillon

Echantillon redressé sur des critères démographiques (sexe, âge, CSP, région, catégorie d'agglomération) pour être représentatif des Français de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	11%
	25 à 34 ans	16%
	35 à 44 ans	17%
	45 à 54 ans	18%
	55 à 64 ans	16%
	65 ans et plus	22%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	23%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	15%
	De 20 000 à 99 999 habitants	12%
	100 000 habitants et plus	33%
	Agglomération parisienne	17%



	Activité professionnelle	%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>28%</b>
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	16%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	24%
	Ouvriers	5%
	<b>Inactifs</b>	<b>43%</b>
	Retraités	27%
	Autres inactifs	16%



	Nombre de personnes dans le foyer	%
	1	21%
	2	36%
	3	18%
	4	19%
	5 et plus	6%



	Nombre d'enfants mineur	%
	Aucun	56%
	1	20%
	2	20%
	3	3%
	4	1%
	5 et plus	0%

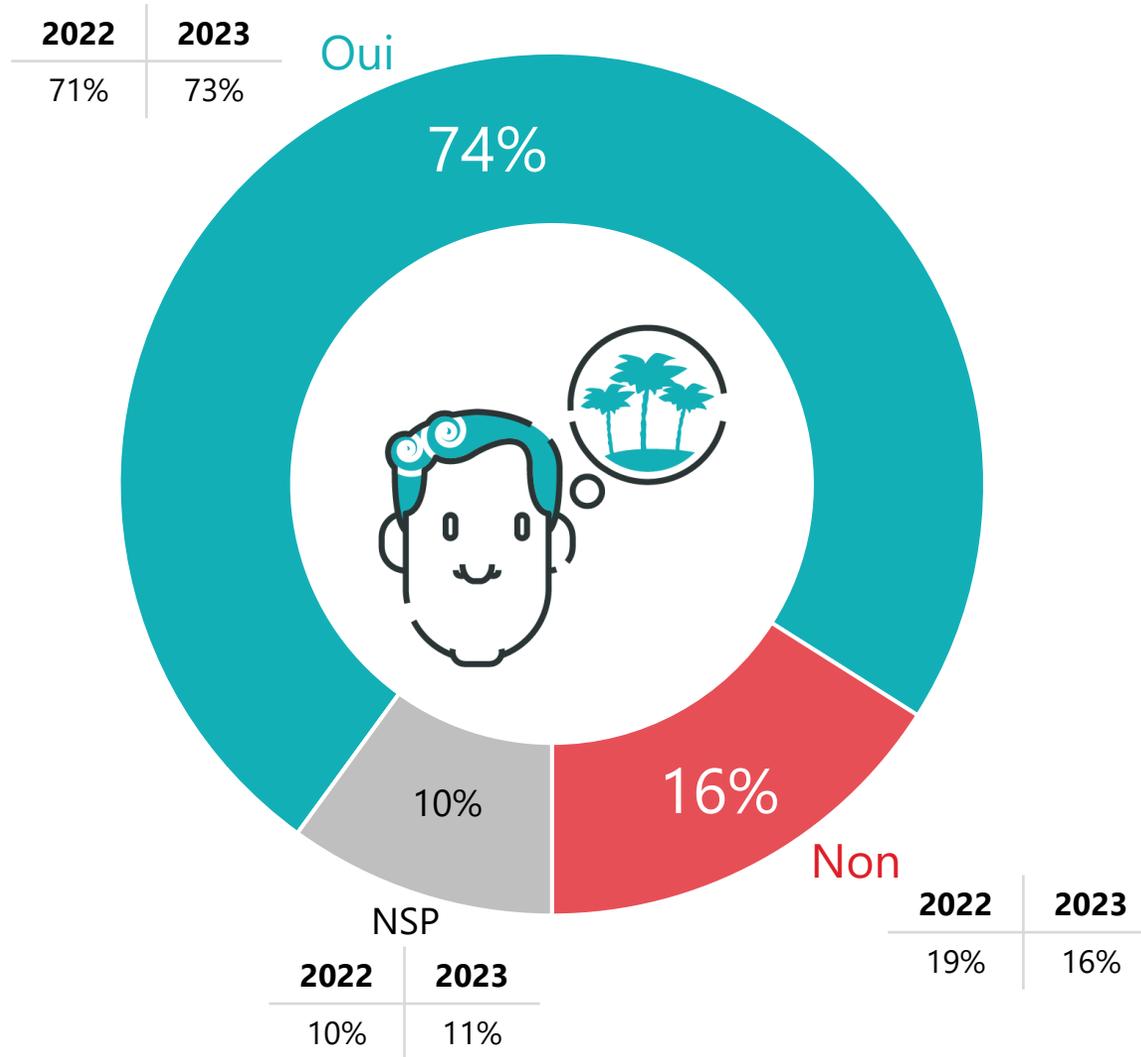


# Les résultats





# A l'image de 2023, 3 Français sur 4 projettent de partir en vacances ou en week-end entre juin et septembre 2024.



Q1. Aujourd'hui, pensez-vous partir en vacances et / ou week-end entre juin et septembre 2024 ?

Aucune évolution significative par rapport à l'enquête 2023



**Auprès des non-intentionnistes et des incertains, le manque de moyens financiers figure de nouveau en-tête des motifs de non-départ.** En mineur, l'absence d'envie est un peu plus évoquée par ceux qui ne partiront pas et l'est un peu moins par ceux qui sont encore indécis.



	2022	2023
<b>16%</b>	19%	16%

Ne partent pas en vacances cet été

**45%** Parce que vous n'en avez pas les moyens financiers

**29%**  
▲+8

Parce que vous n'en éprouvez pas le besoin, vous êtes bien chez vous ou vous ne savez pas si vous en aurez envie

**20%**

Pour des raisons personnelles (contraintes médicales, contraintes familiales)

**15%**

Parce que le prix du carburant est trop élevé

**14%**

Parce que vous avez prévu de prendre des congés à une autre période de l'année



	2022	2023
<b>10%</b>	10%	11%

Ne savent pas s'ils partent en vacances cet été

**49%** Parce que vous n'êtes pas sûr(e) d'en avoir les moyens financiers

**23%**

Pour des raisons personnelles (contraintes médicales, contraintes familiales)

**14%**  
▼-7

Parce que vous n'en éprouvez pas le besoin, vous êtes bien chez vous ou vous ne savez pas si vous en aurez envie

**14%**

Parce que le prix du carburant est trop élevé

**11%**

Parce que vous ne savez pas si vos congés vous seront accordés / votre travail ne vous permet pas de prendre des congés à cette période.

Q6. Pourquoi ?

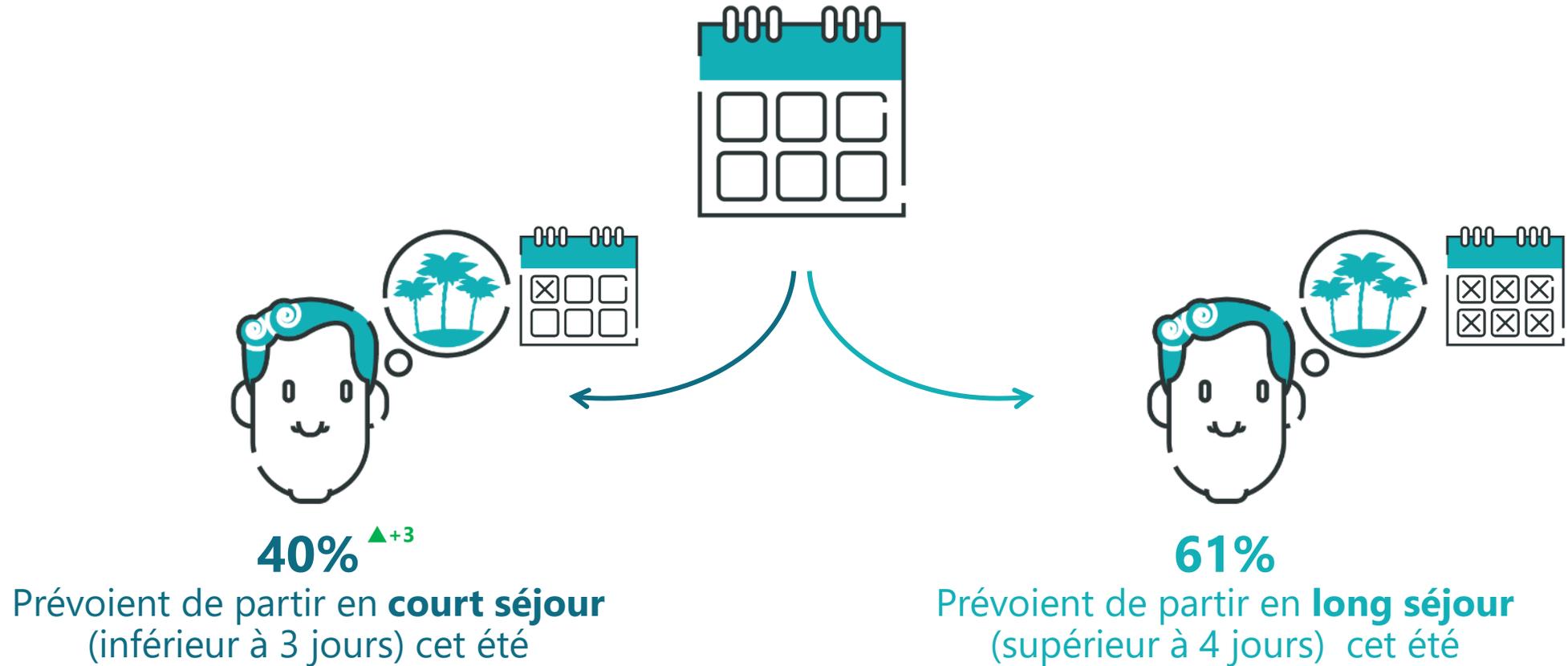
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Question posée uniquement à ceux qui ne prévoient pas / ne savent pas s'ils vont partir en vacances cet été, soit 25% de l'échantillon

▲ ▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2023 (en points)



6 Français sur 10 prévoient de partir pour de longs séjours, et ils sont aussi un peu plus nombreux qu'en 2023 à envisager de voyager sur de courtes périodes (+3pts)





**1 Français partant sur 2 projette de réaliser un court séjour lors du pont du 15 août, soit 7pts de plus qu'en 2023.**



812 personnes

Le pont du 15 août

Une autre période  
(entre juin et septembre)



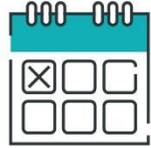
Q5. Vous pensez partir en week-ends / courts séjours en hébergement marchand (hôtel, camping, location...) ou dans la famille, chez des amis entre juin et septembre 2024. Allez-vous partir pendant ...

Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en court séjour cet été, soit 40% de l'échantillon

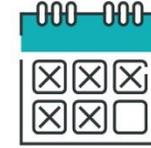
▲▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2023 (en points)



**Près de 2 Français sur 3 qui partiront en long séjour cet été privilégieront un logement en hébergement marchand.** A noter, des hausses sont observées quel que soit le type et la durée du séjour considérés.



Des week-end / courts séjours (inférieurs à 3 jours)



Des vacances / longs séjours (supérieurs à 4 jours)

Dans la famille, chez des amis ou en camping-car



en hébergement marchand (hôtel, camping, location...)

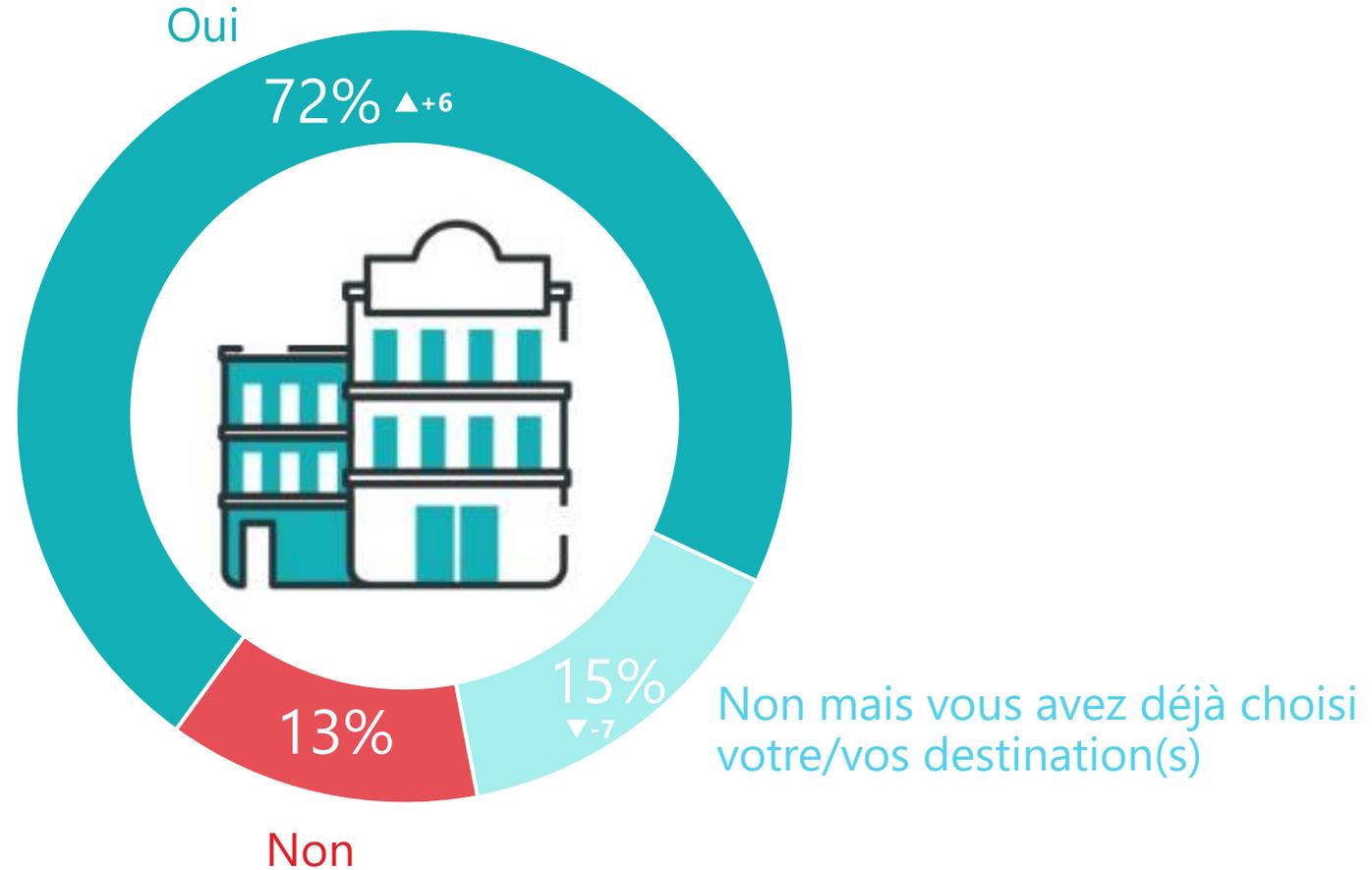




En prévision de leurs vacances, la grande majorité des Français qui se rendront dans un hébergement marchand (72%) ont déjà effectué leur réservation, soit 6pts de plus qu'en 2023.



949 personnes



Q3. Vous pensez partir en vacances en hébergement marchand (hôtel, camping, location...) entre juin et septembre 2024. Avez-vous réservé votre / vos séjour(s) ?

Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en long séjour cet été en hébergement marchand, soit 47% de l'échantillon

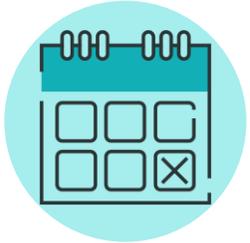
▲▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2023 (en points)



Si les voyageurs ont surtout prévu de partir en juillet ou août, la proportion de départs progresse sur les 4 mois d'été.



949 personnes



Juin

Juillet

Août

Septembre

37%  
▲+10

53%  
▲+7

60%  
▲+7

42%  
▲+5

Q4. Plus précisément, à quelle(s) période(s) allez-vous partir pour ces vacances en hébergement marchand (hôtel, camping, location...)?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100% - Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en long séjour cet été en hébergement marchand, soit 47% de l'échantillon

▲▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2023 (en points)



**Les vacances d'été sont de nouveau perçues comme un moyen de se ressourcer et de prendre son temps.** Une période qui est aussi davantage envisagée comme un moment de découverte (patrimoine, offre culturelle, ...)



1503 personnes

## TOP5 des motivations

**54%** Se reposer, se ressourcer



**46%** Prendre votre temps



**46%** Découvrir des paysages, l'environnement



**41%** Sortir de votre quotidien

▼-3



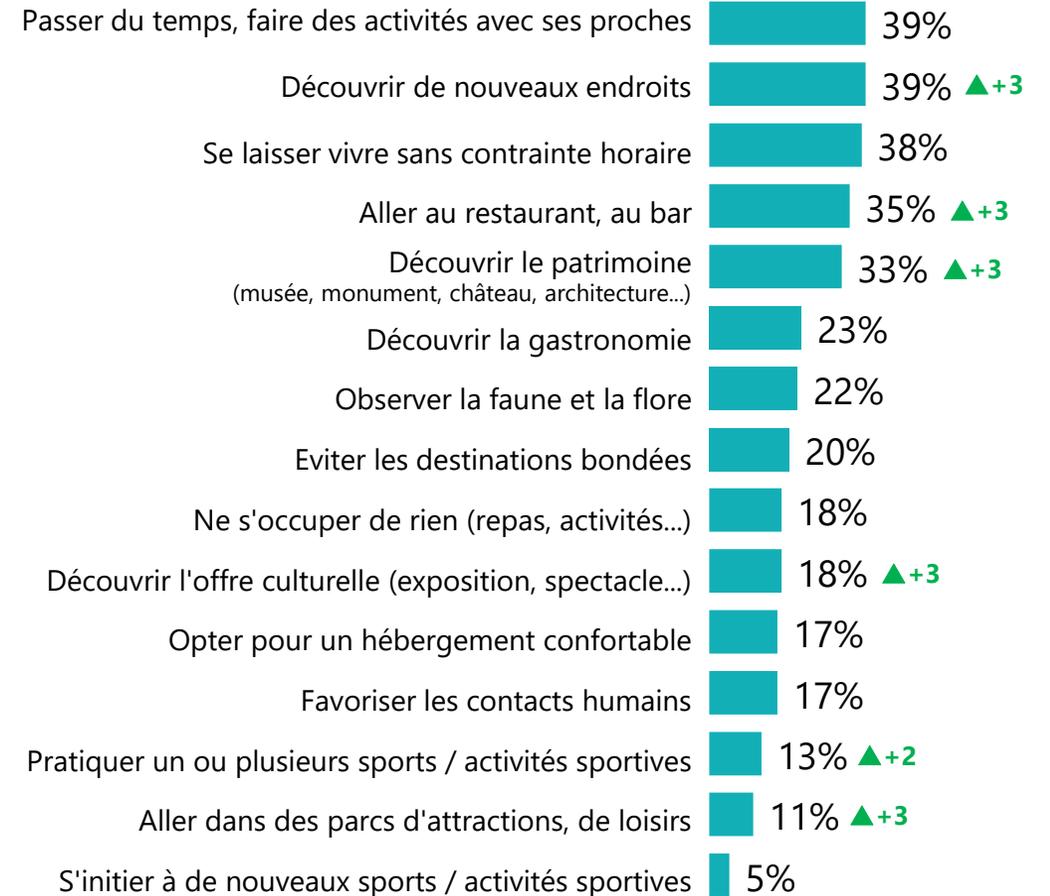
**39%** Être au calme



**74%**

Partent en vacances cet été

## Les autres motivations



Q15. Quelles sont vos principales motivations pour ce séjour ou week-end que vous nous décrivez ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100% - Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 74% de l'échantillon

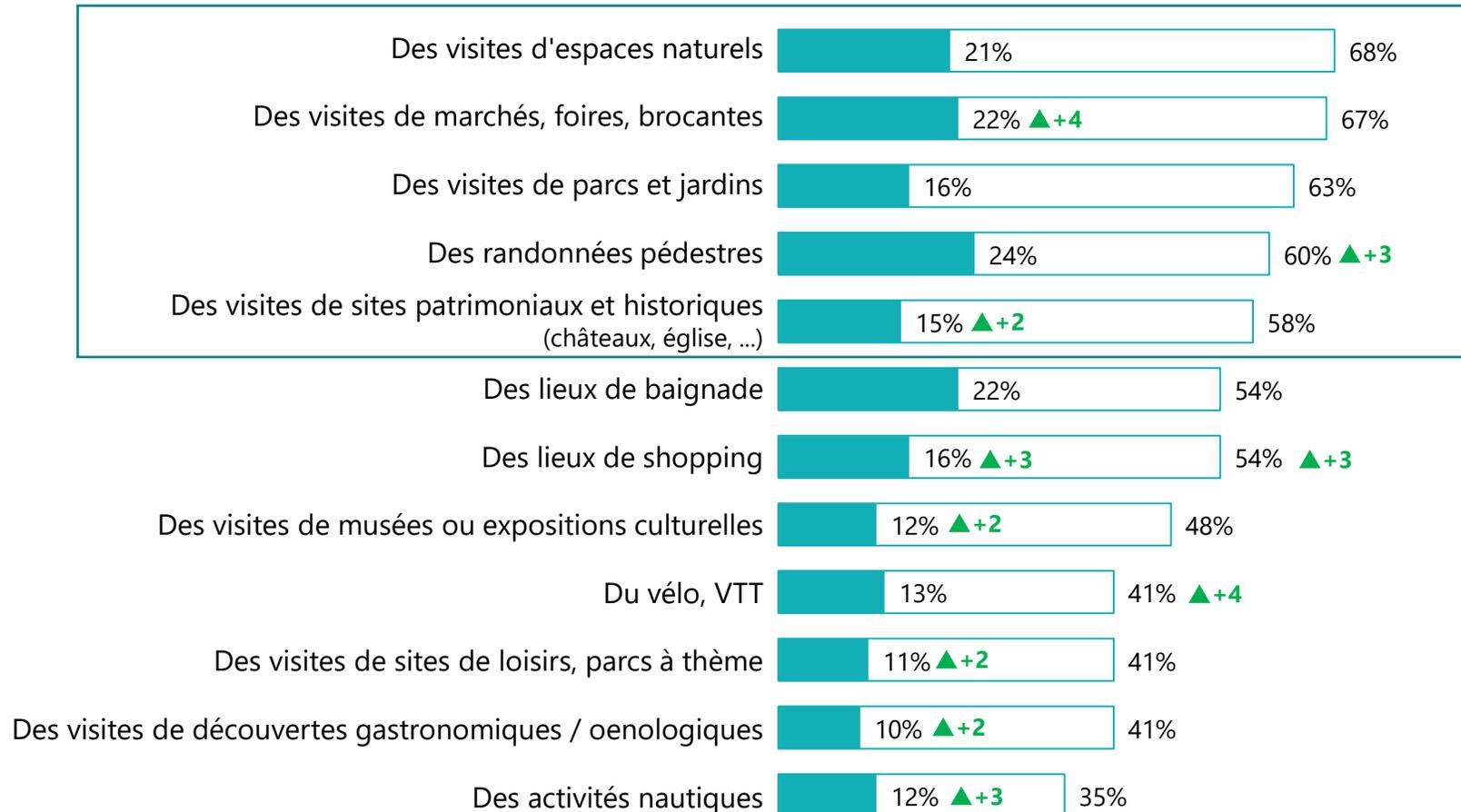
▲▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2023 (en points)



# L'été 2024 offrira aussi la possibilité de profiter de sa région de résidence, en réalisant des activités axées nature (visite d'espaces naturels, de parcs et jardins, randonnées) ou en lien avec sa culture régionale (visites de marchés, de sites patrimoniaux)



● Souvent ○ Au moins de temps en temps



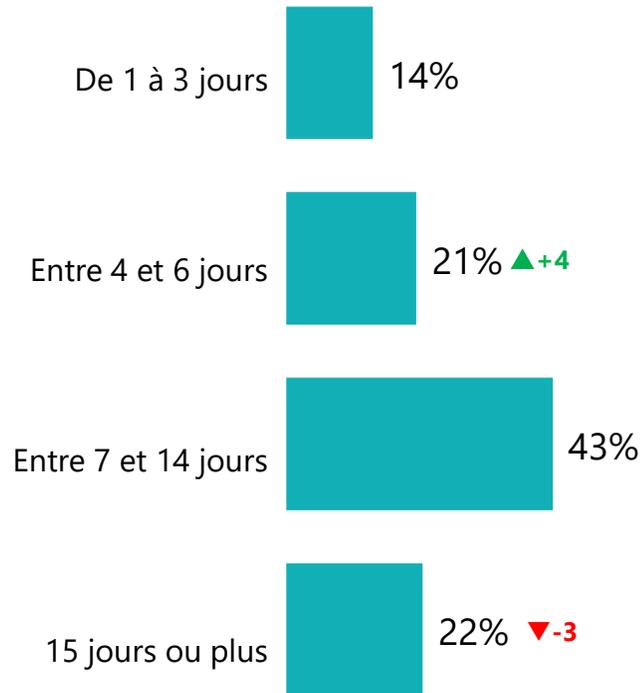


# **Les intentions de départ pour le séjour principal**





**Cet été, la durée moyenne du séjour principal sera de 10 jours, avec près de la moitié des Français qui partiront entre 7 et 14 jours (43%).** A noter, les voyages de longue durée (plus de 15 jours) seront un peu moins nombreux.



Plus de 3 jours :  
86%

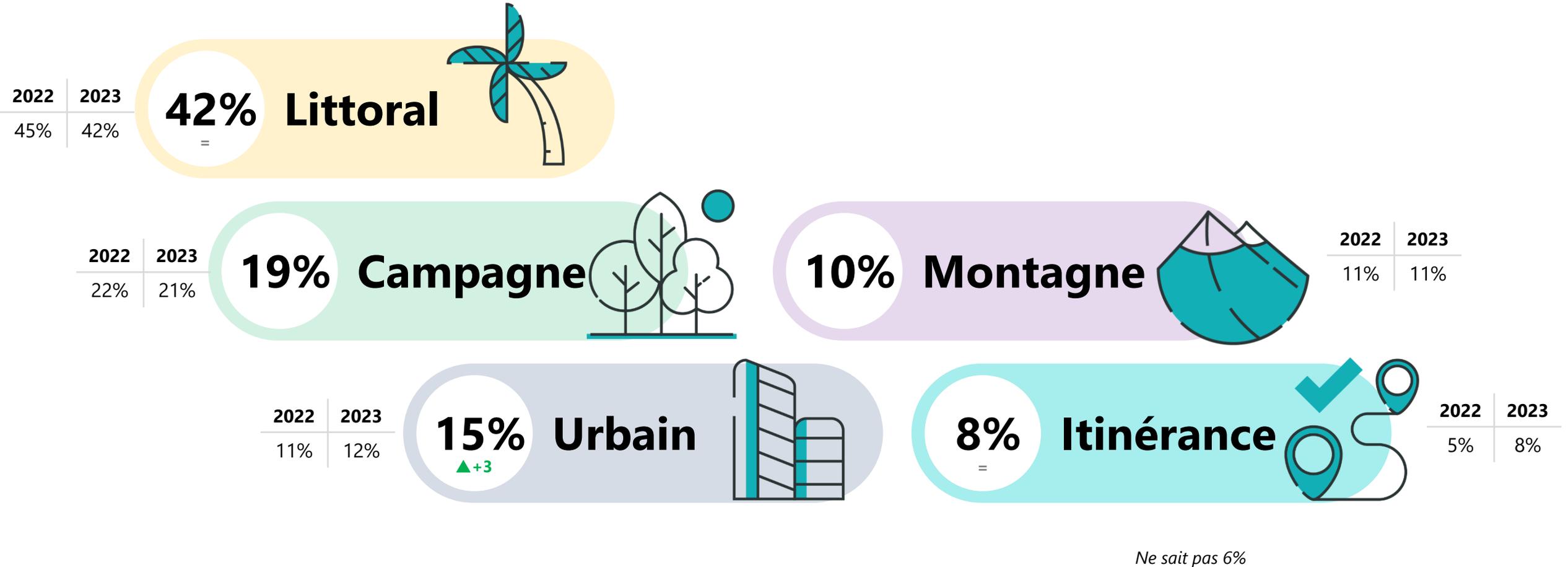




**Le bord de mer reste de loin l'espace qui attirera le plus les Français (42%) suivi par la campagne (19%). Et les zones urbaines seront un peu plus plébiscitées qu'en 2023 (+3pts).**



1503 personnes



Q11. Quel type d'espace allez-vous privilégier ?

Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 74% de l'échantillon

▲▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2023 (en points)



**Pour leurs vacances, les voyageurs privilégieront un séjour en France, tandis que les séjours à l'étranger seront un peu moins nombreux que l'année passée.**



pour le séjour principal ;  
le plus long ;  
le plus lointain



2022	2023
77%	73%

**75%**  
En France

**74%**  
Ont prévu de partir en vacances cet été



**20%** ▼-3  
A l'étranger

2022	2023
19%	23%

5% ne savent pas encore où ils vont partir cet été

Q7. Où partirez-vous entre juin et septembre pour « vos vacances principales en hébergement marchand » ; « vos week-ends / courts séjours en hébergement marchand » ; « vos vacances chez de la famille, des amis » ; « vos week-ends / courts / séjours chez de la famille des amis » ?

Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 74% de l'échantillon

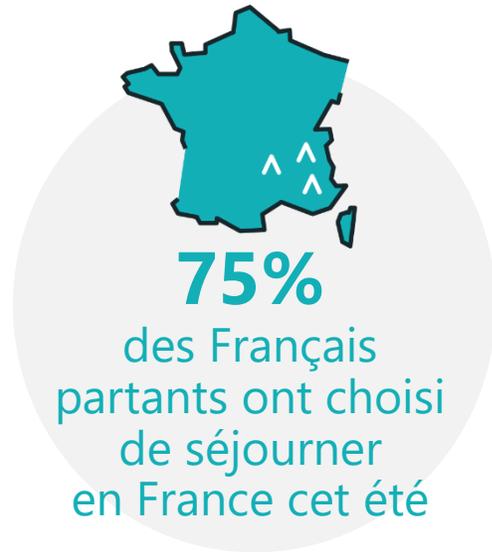
▲▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2023 (en points)



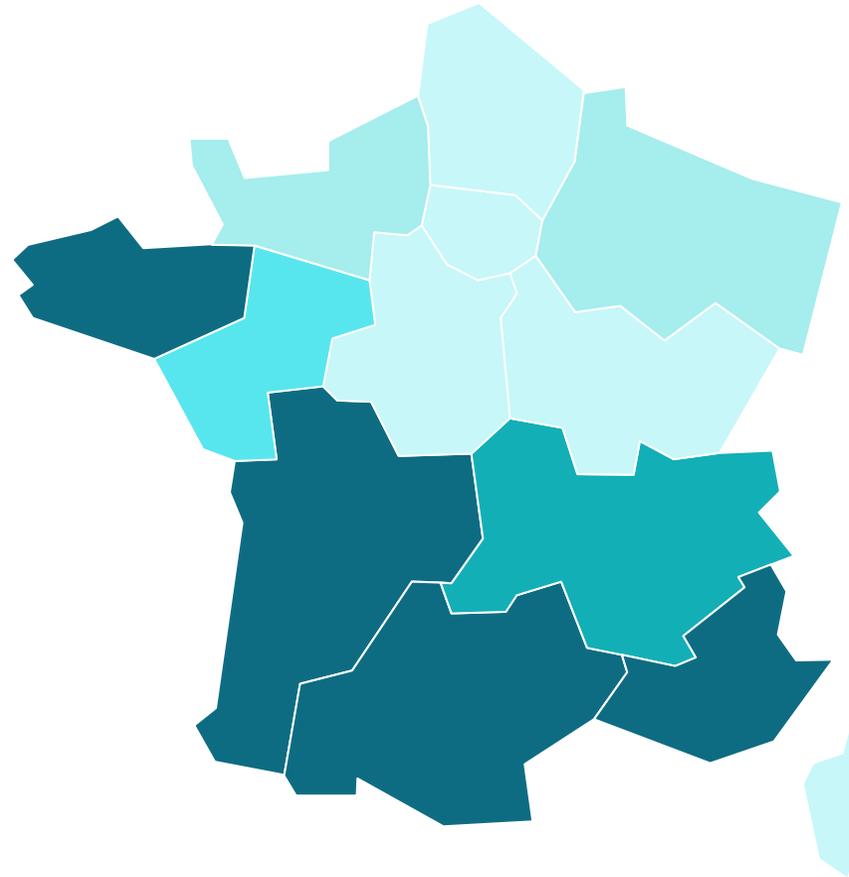
**Dans le détail, le sud (Occitanie, PACA, Nouvelle Aquitaine) et la Bretagne seront les régions les plus visitées par ceux qui prévoient de voyager en France.** Mais les Français se rendront un peu moins dans le Pays de la Loire.



1131 personnes



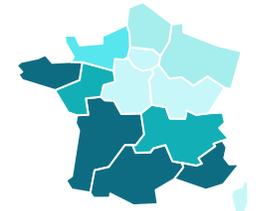
2022	2023
77%	73%



Intentions de séjour



Rappel 2023



Intentions de séjour



Q8. Et plus précisément ?

Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en vacances en France, soit 56% de l'échantillon

▲▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2023 (en points)



# Pour les destinations étrangères, l'Espagne puis l'Italie seront de nouveaux les plus attractives.



302 personnes

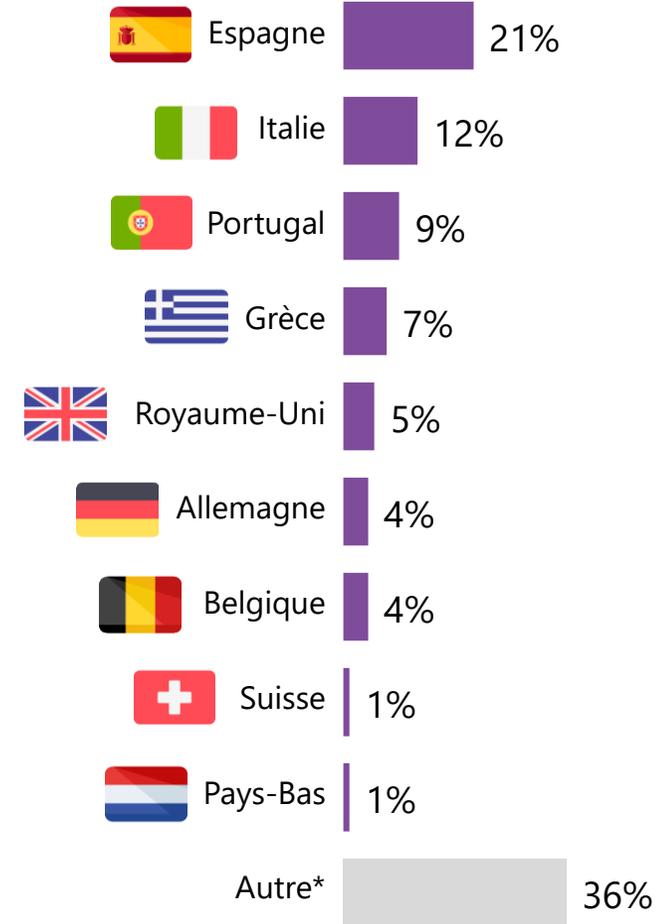


**20%** <sup>▼-3</sup>  
des Français partants ont  
choisi de partir à  
l'étranger cet été

2022	2023
19%	23%

Parmi les 36% autres, ci-joint le descriptif :

- Afrique du Nord / Moyen Orient : 23%
- Europe de l'Est : 16%
- Amérique du Nord : 14%
- Europe du Nord : 12%
- DOM/TOM : 12%
- Asie : 5%
- Amérique centrale / du sud : 3%
- Afrique centrale : 5%



Q9. Et plus précisément ?

Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en vacances à l'étranger, soit 15% de l'échantillon  
Aucune évolution significative par rapport à l'enquête 2023



**Auprès de ceux qui voyageront en France, 2/3 opteront pour un logement en hébergement marchand. En tête, les locations seront le mode d'hébergement privilégié, suivi par le logement chez des proches.**

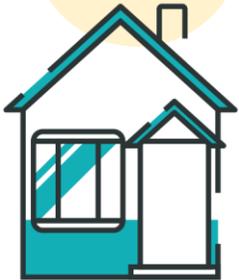


1131 personnes

**66%** séjourneront dans un hébergement payant

Location (gîte, meublé, location de particulier à particulier)

**27%**



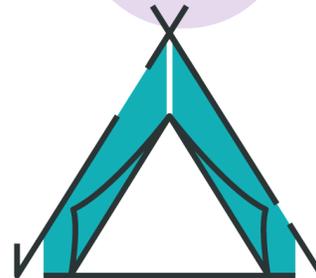
Famille, amis

**23%**



Camping

**16%**



Hôtel

**13%**



Hébergement collectif (résidence de tourisme, village vacances, auberge de jeunesse)

**7%**

Résidence secondaire

**6%**

▼-2

Camping-car/Van

**4%**

▲+2

Chambre d'hôtes

**3%**

Autre hébergement 1%

Q12. Dans quel mode d'hébergement séjournerez-vous ?

Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en vacances cet été EN FRANCE, soit 56% de l'échantillon

▲ ▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2023 (en points)



La voiture sera le mode de déplacement le plus utilisé pour se rendre sur son lieu de villégiature **en France**, bien que dans des proportions un peu plus faibles qu'en 2023.



1131 personnes



Voiture



Train



Avion



Van  
Camping-Car



Bateau



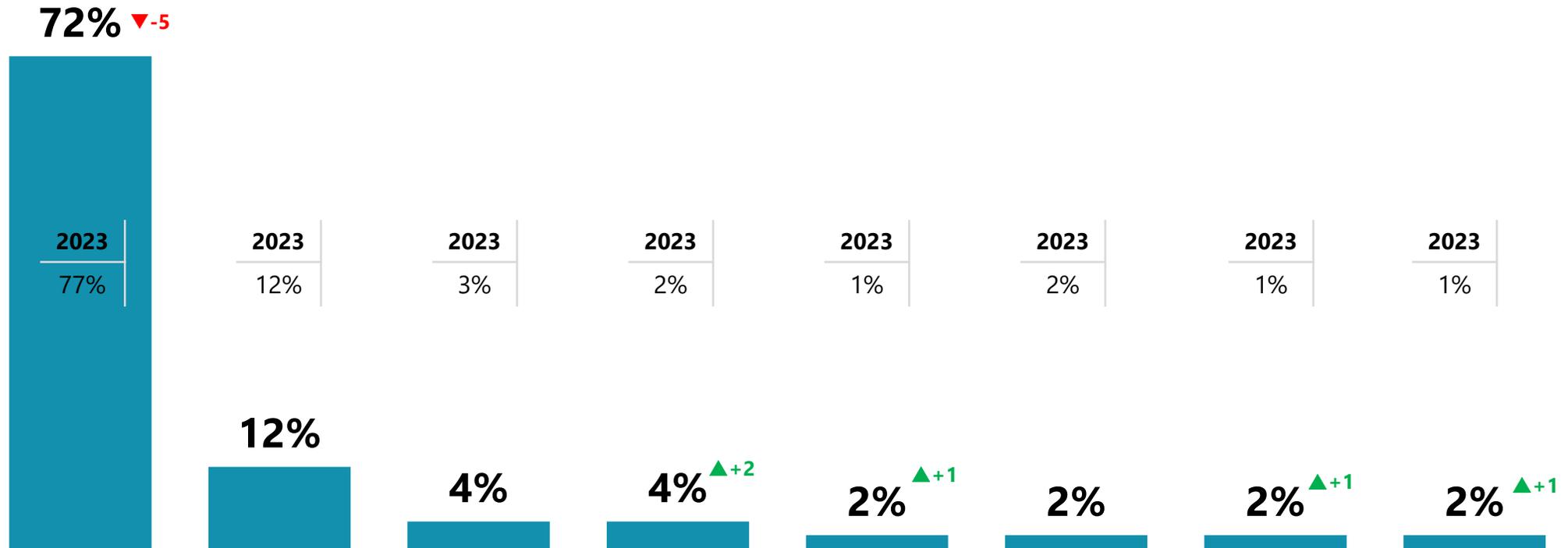
Bus



Moto



Vélo

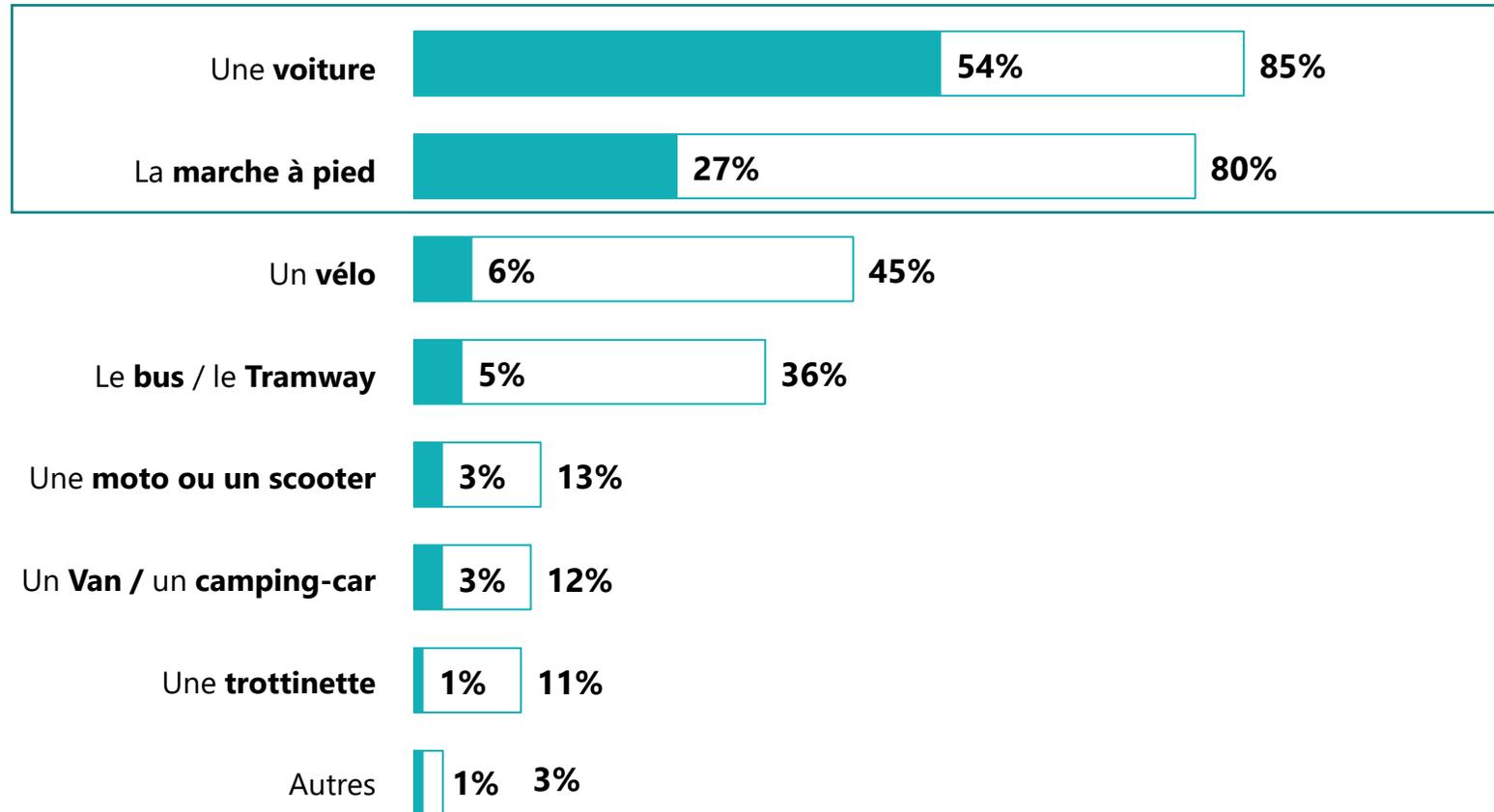




# A destination, les voyageurs qui se rendront **en France** opteront principalement pour deux modes de transports : la voiture et la marche à pied.

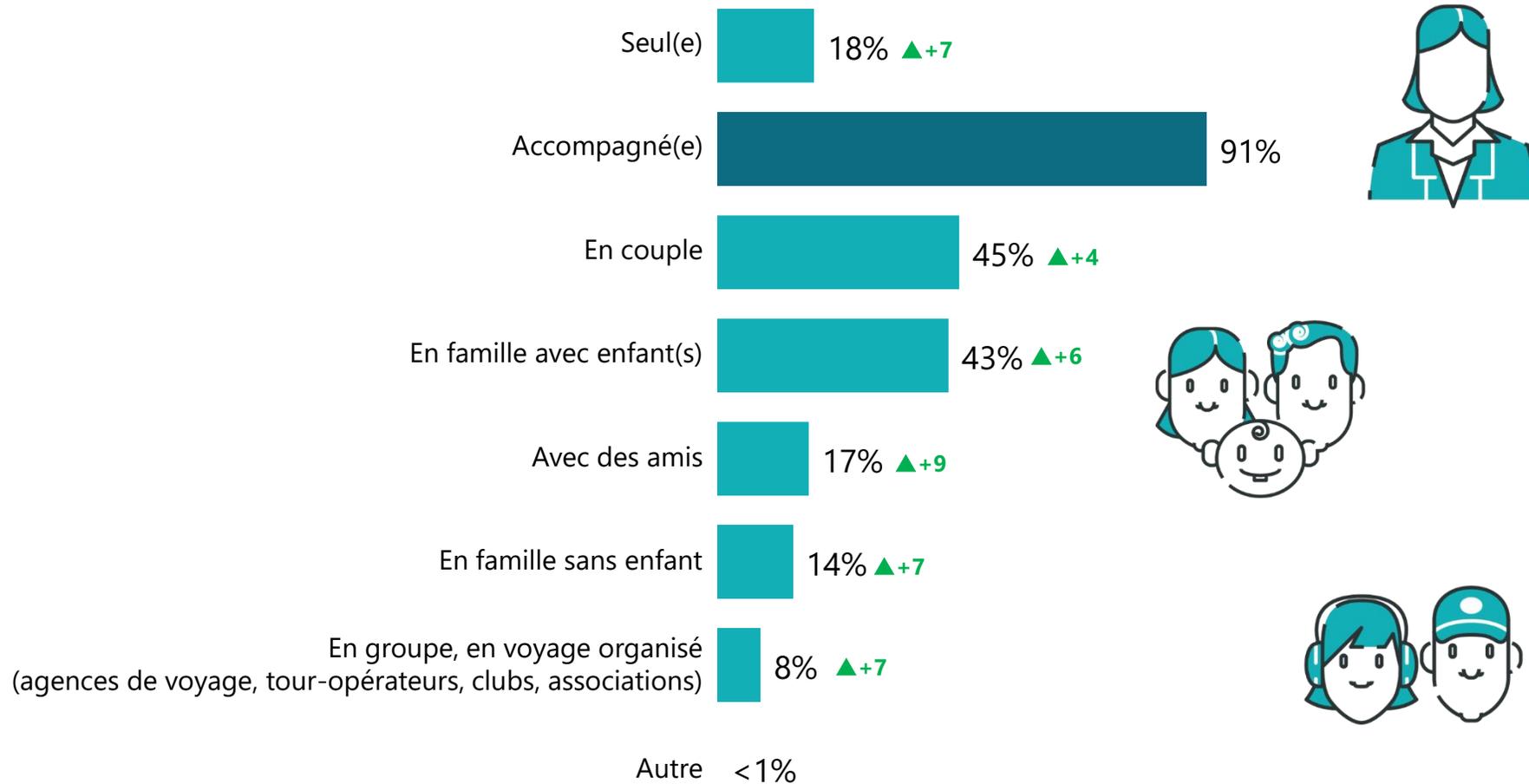


- En 1<sup>er</sup>, le mode de transport le plus privilégié
- Au global, l'ensemble des modes de transports privilégiés





# 9 Français sur 10 voyageront accompagné, que ce soit en couple (45%) ou en famille avec enfants (43%).



Q14. Avec qui pensez-vous partir ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100% - Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 74% de l'échantillon

▲▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2023 (en points)



# **Les changements de comportement à prévoir pour l'été 2024**



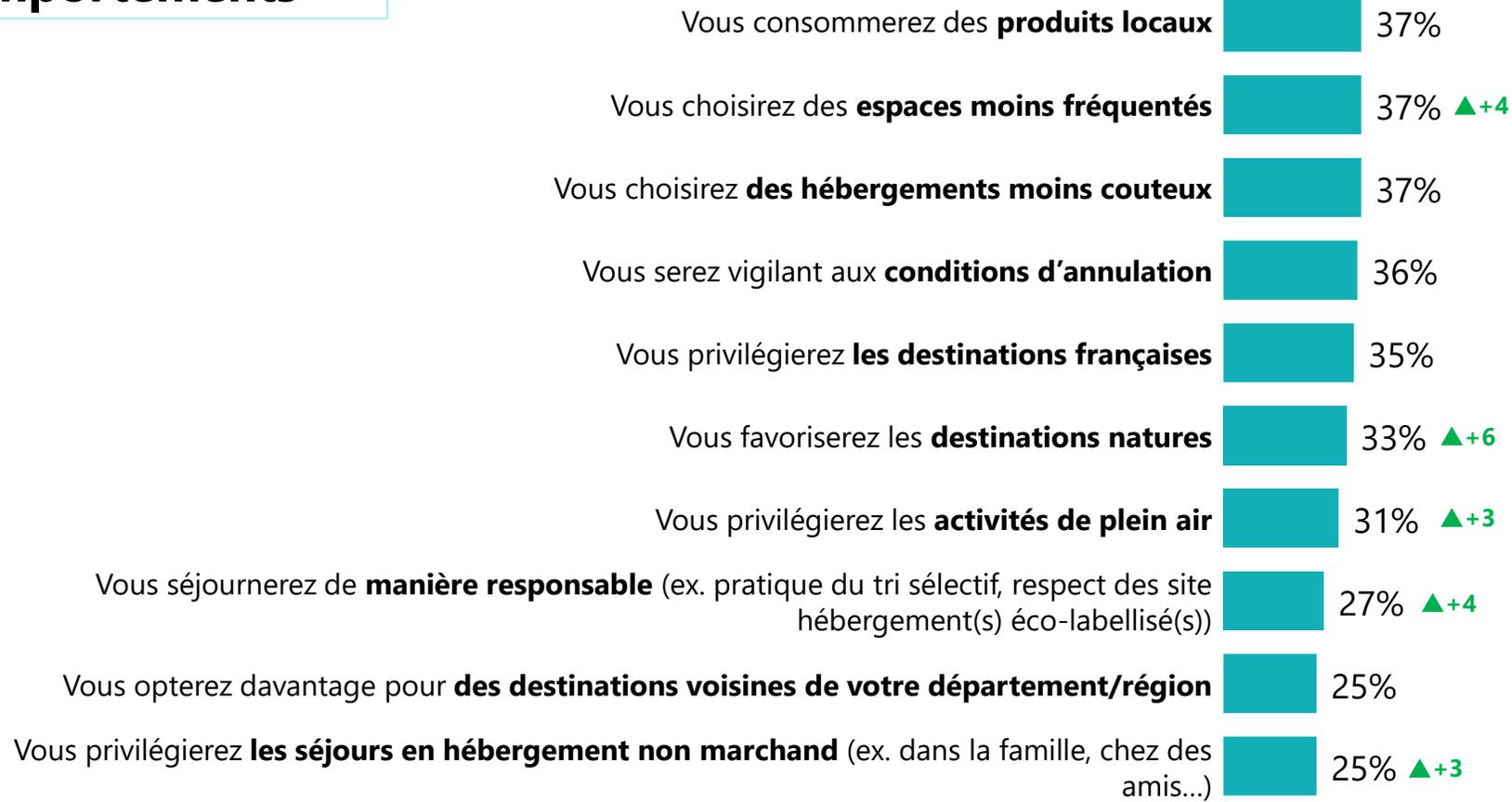


Dans le cadre de leurs futures vacances, les Français auront davantage tendance à privilégier des espaces moins fréquentés, plus proches de la nature, à réaliser des activités de plein air ainsi qu'à séjourner de façon responsable.



## TOP10 des comportements

% Plus qu'auparavant



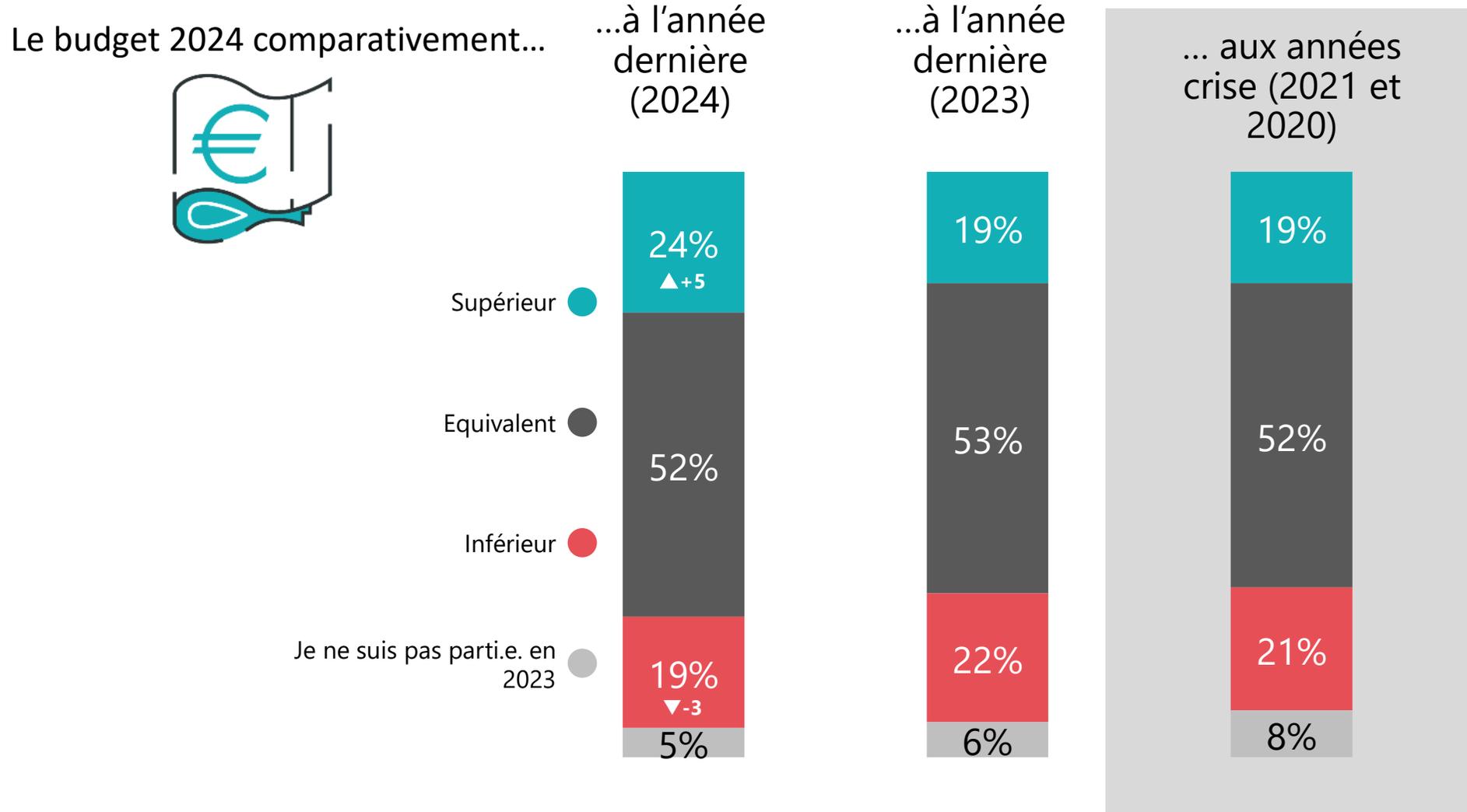
Q16. Diriez-vous que désormais pour vos vacances...

Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 74% de l'échantillon

▲▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2023 (en points)



**Et pour 1 Français sur 4, le budget alloué aux vacances d'été sera supérieur à celui de l'année passée (+5pts).**



Q17. Par rapport à l'année dernière, votre budget vacances 2024 sera-t-il :

Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 74% de l'échantillon

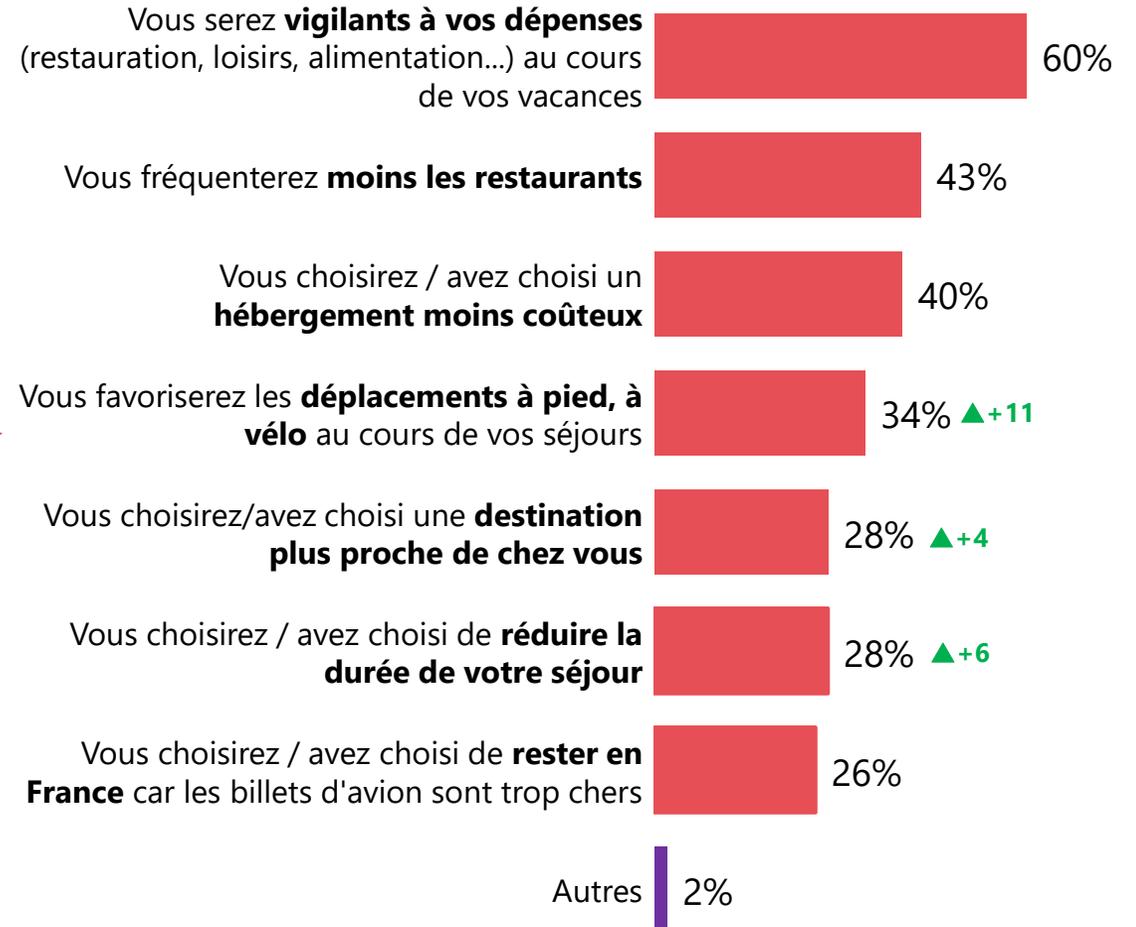
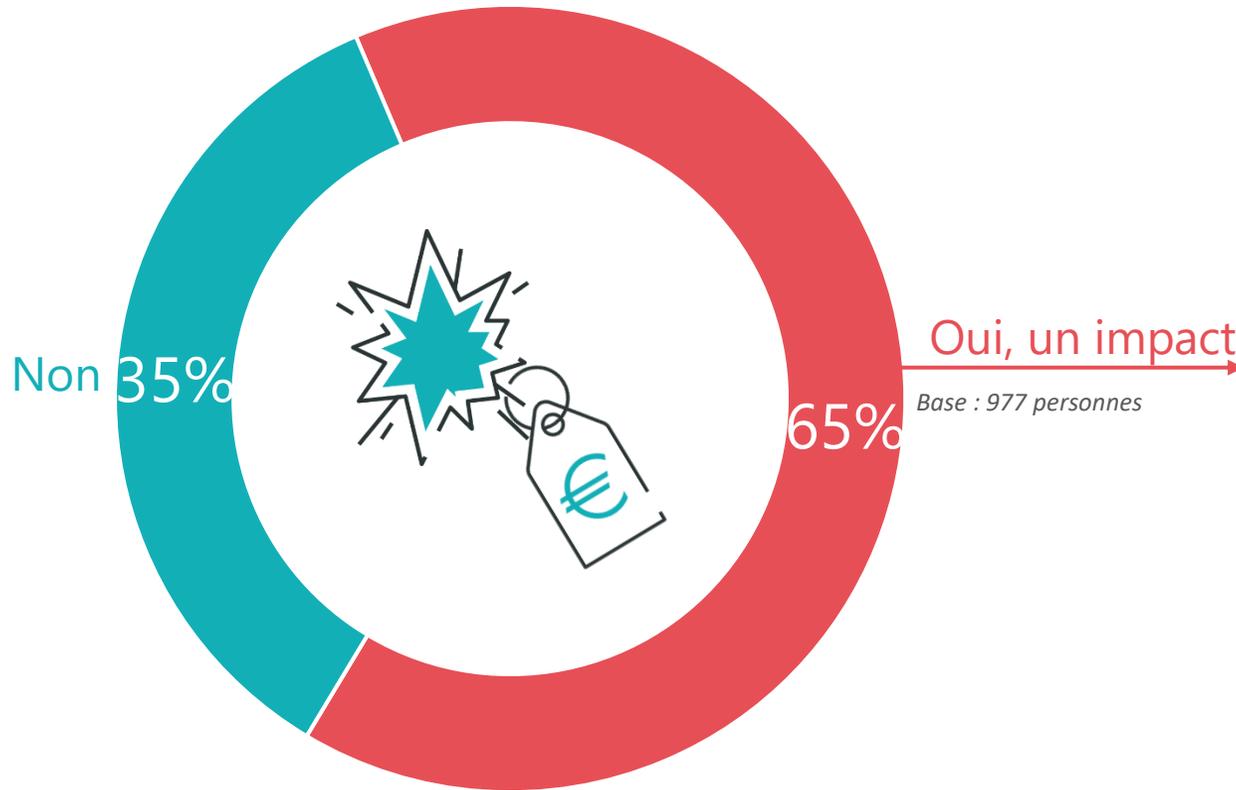
▲▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2023 (en points)



# Malgré tout, l'inflation et l'augmentation des prix du carburant impacteront les vacances des Français : ils continueront de veiller à leurs dépenses et auront davantage tendance à favoriser les déplacements à pied ou à vélo.



1503 personnes



Q19. L'inflation et l'évolution des prix du carburant auront-ils des impacts sur vos vacances ?

Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 74% de l'échantillon

Q20. Si oui, que ferez-vous ?

Question posée uniquement à ceux dont l'inflation impacte les vacances, soit 49% de l'échantillon  
 ▲ ▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2023 (en points)



**Quel impact des Jeux  
Olympiques sur les  
vacances des Français ?**

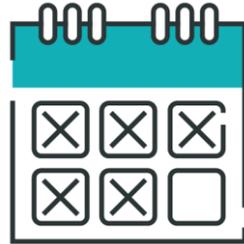




**21% des Français déclarent que les Jeux Olympiques ont influencé le choix de la période de leurs vacances, et 18% estiment qu'ils ont eu un impact sur le choix de leur destination.**



**Les Jeux Olympiques** ont influencé...



**21%**

Le choix **de la période** de vos vacances



**18%**

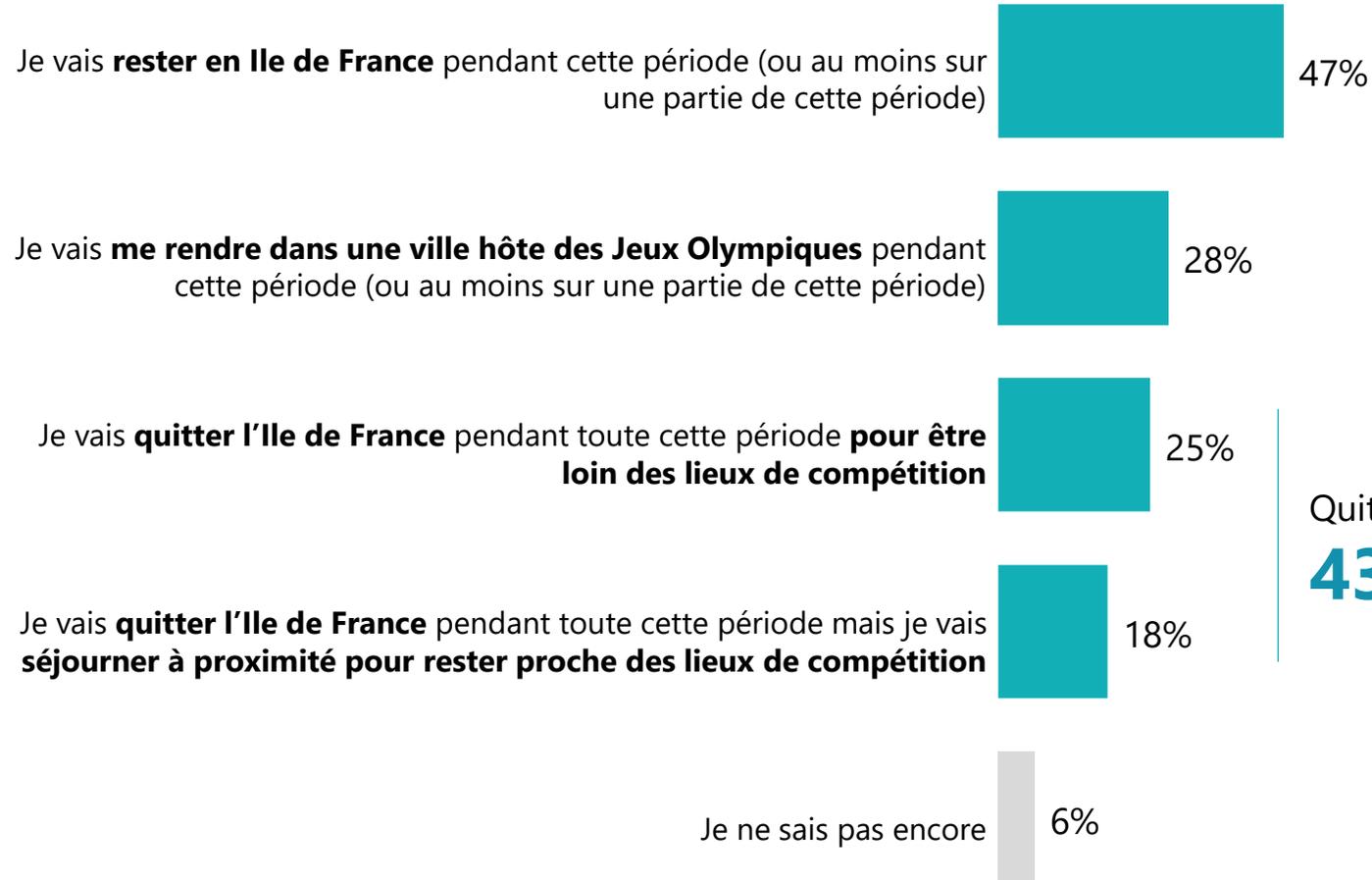
Le choix **de la destination** de vos vacances



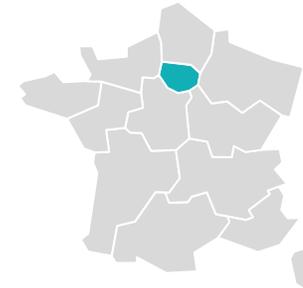
# Plus de 2 Franciliens sur 5 prévoient de quitter l'Île-de-France sur cette période. Parmi eux, 25% envisagent de s'éloigner des lieux de compétition, tandis qu'ils sont 18% à vouloir en rester proche (mais hors IDF)



386 personnes



Base Ile de France



Quitteront l'Île de France  
**43%**

Q24. Du 26 juillet au 11 août 2024, les Jeux Olympiques se dérouleront en Île de France et dans plusieurs villes hôtes. Qu'envisagez-vous de faire...

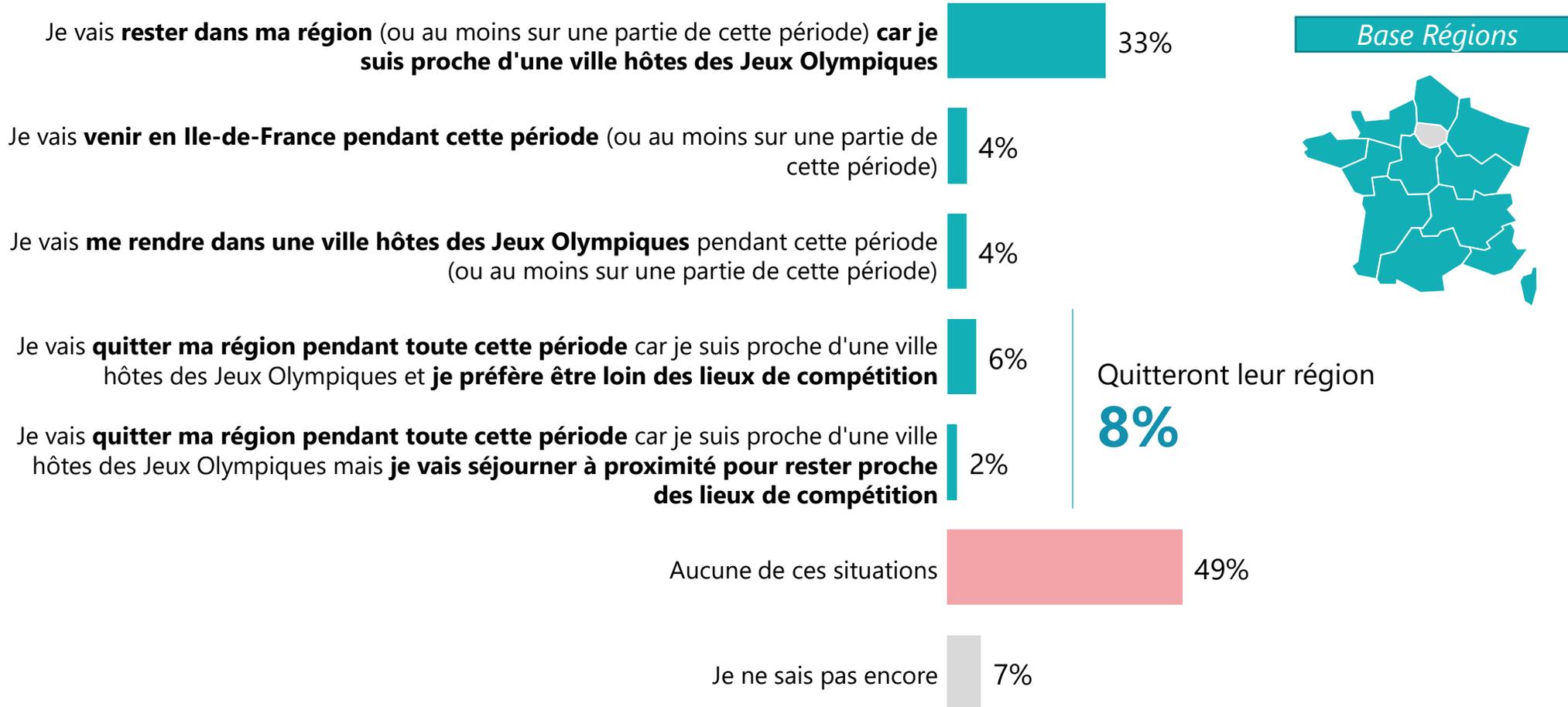
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100% - NOUVELLE QUESTION



# Près de la moitié des habitants de Province indiquent que les Jeux Olympiques n'influenceront pas leurs déplacements. Toutefois, ils sont 33% à prévoir de rester dans leur région de résidence, afin d'être proche d'une ville hôte.



1621 personnes



Q24. Du 26 juillet au 11 août 2024, les Jeux Olympiques se dérouleront en Île de France et dans plusieurs villes hôtes. Qu'envisagez-vous de faire...

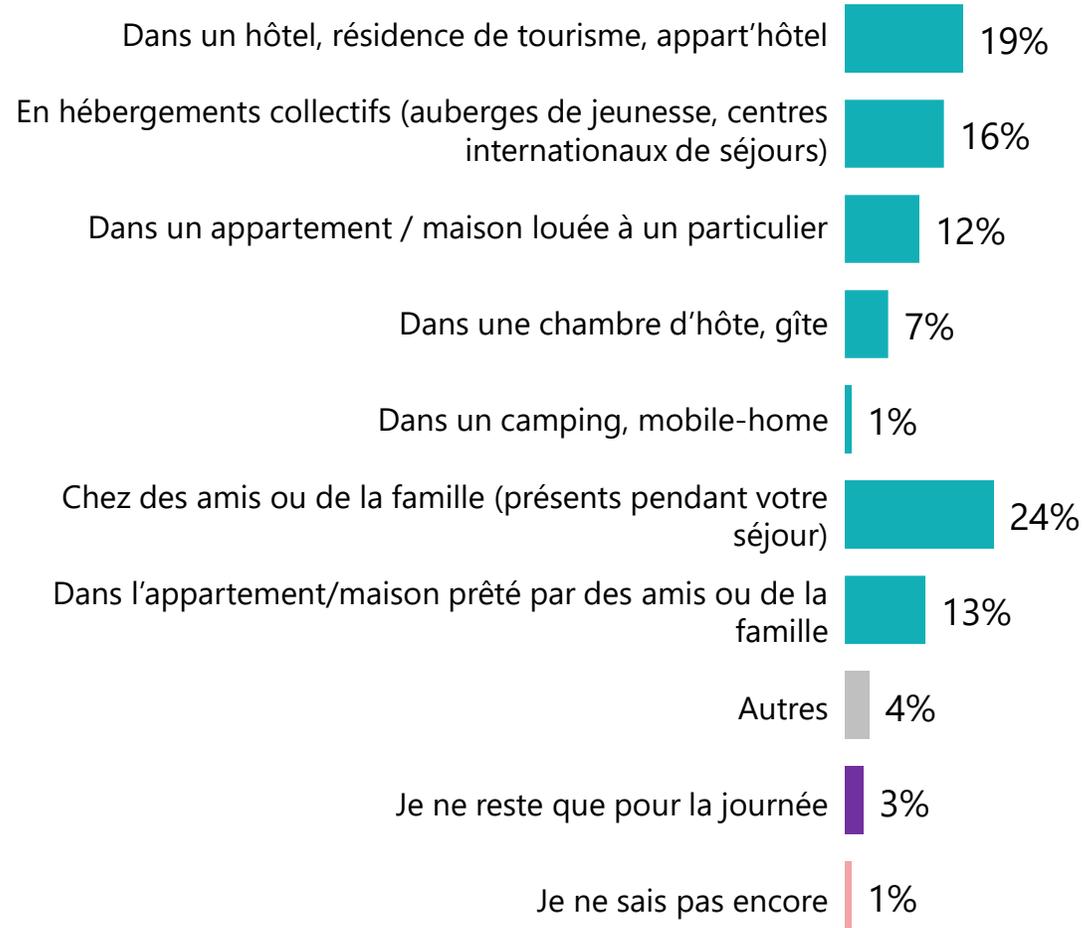
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100% - NOUVELLE QUESTION



# Pour les provinciaux qui se rendront en Ile-de-France lors de cet événement, 55% vont privilégier un hébergement marchand, dont 19% un hôtel, une résidence de tourisme ou un appart'hôtel.



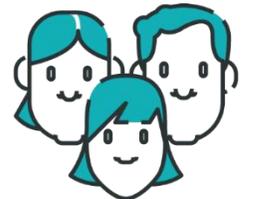
68\* personnes



Hébergement marchand  
**55%**



Hébergement non marchand  
**37%**



Q28. Si vous allez à Paris / en Ile de France pendant la période des Jeux Olympiques, quel mode d'hébergement allez-vous privilégier ?

Question posée uniquement aux habitants de Province qui envisagent de se rendre à Paris/en Ile de France pendant les Jeux Olympiques, soit 3% de l'échantillon -

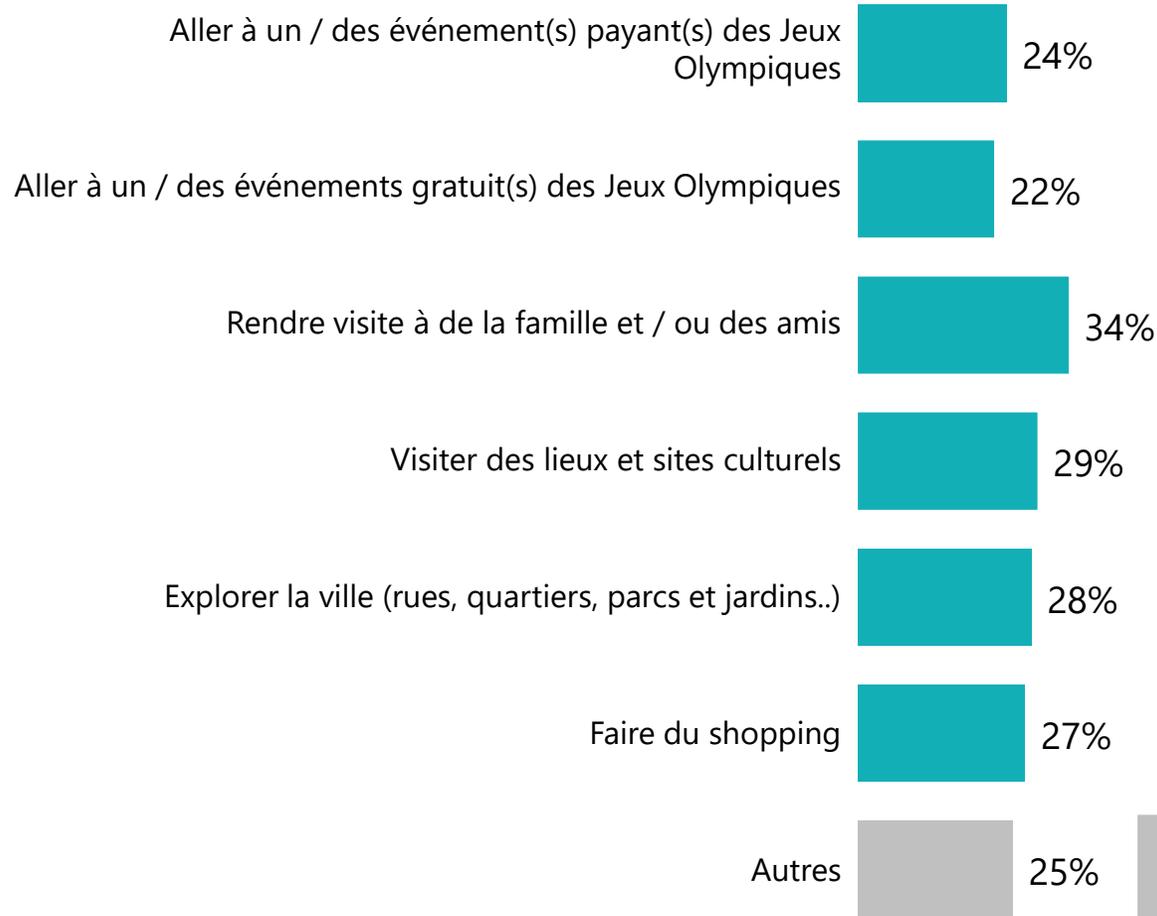
NOUVELLE QUESTION



**Et pour ceux qui envisagent de venir ou rester en Ile-de-France, près de 2 sur 5 se rendront à un événement en lien avec les Jeux Olympiques.** Cet événement sera aussi l'occasion de saluer sa famille, de visiter des lieux culturels ou d'explorer la ville.



249 personnes



Se rendront à un événement en lien avec les Jeux Olympiques

**37%**



Parmi les 25% Autres, les répondants évoquent le fait de rester chez eux, de travailler/télétravailler, ou de se reposer.

Q27. Vous avez indiqué envisager de venir en Ile-de-France / de rester en Ile-de-France pendant la période des Jeux Olympiques, quelles activités comptez-vous faire ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de venir/rester en Ile de France pendant les Jeux Olympiques, soit 12% de l'échantillon

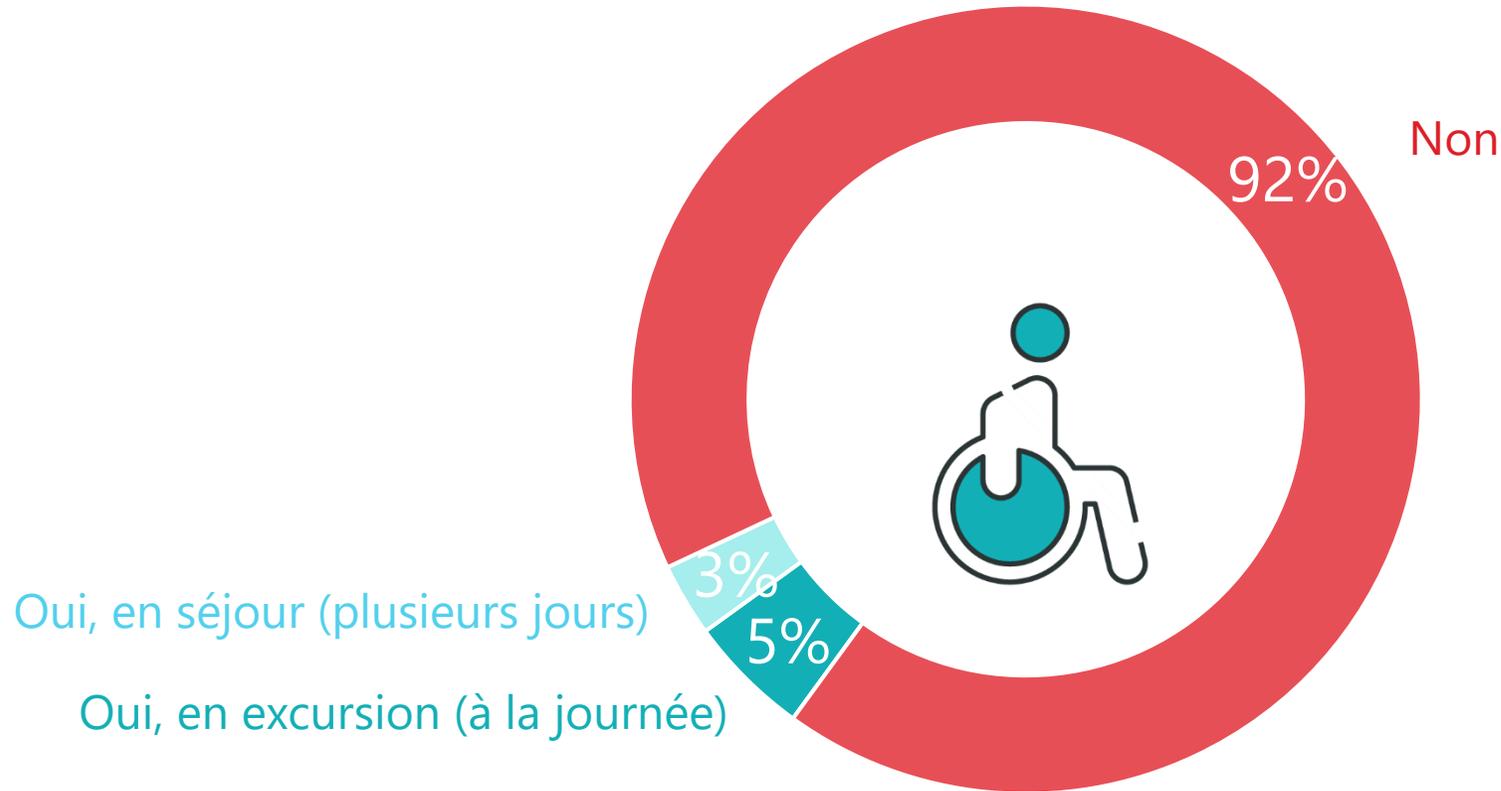
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100% - NOUVELLE QUESTION



**En revanche, les Jeux Paralympiques attireront moins, avec plus de 9 habitants de région sur 10 qui déclarent ne pas avoir l'intention de réaliser un séjour en lien avec cet événement sportif.**



1621 personnes



# “ En synthèse

- **Des Français prêts à partir cet été, privilégiant à nouveau les séjours en France et en bord de mer...**
  - **74% des Français** envisagent de partir en **vacances/week-ends cet été**.
  - **La France demeure la destination préférée des voyageurs** (75%), tandis que les pays étrangers sont un peu moins plébiscités cette année (20%, -3pts vs 2023).
  - De nouveau, ils privilégieront les séjours en **hébergement marchands** (66%), **sur le littoral** (42%) **et se rendront sur leur lieu de villégiature principalement en voiture** (72%, -5pts).
- **...Mais des vacances davantage anticipées et des comportements de voyage en partie modifiés**
  - **72% des Français** qui se rendront en hébergement marchand **ont déjà réservé leur(s) séjour(s)** (+6pts vs 2023).
  - **Les départs sur les 4 mois d'été sont en hausse**, avec une **proportion de courts-séjours** qui est **aussi plus élevée** qu'en 2023.
  - **Pour 24% des Français, le budget** alloué aux vacances sera **supérieur à celui de l'année passée** (+5pts vs 2023).
  - Et des séjours qui s'orienteront davantage vers des **espaces moins fréquentés** (37%, +4pts) ou encore **des destinations natures** (33%, +6pts).
- **Des Jeux Olympiques présents à l'esprit des Français, qui impacteront légèrement leurs déplacements**
  - **21% des Français** déclarent que les Jeux Olympiques ont impacté **le choix de leur période de vacances** et **18% le choix de leur destination**.
  - **Plus de 2 Franciliens sur 5** (43%) envisagent de **quitter l'Île de France lors de cet événement sportif**.
  - **A l'inverse, les Jeux Paralympiques suscitent moins l'intérêt**, avec seulement 8% des habitants de régions qui prévoient de réaliser un séjour en lien avec cet événement.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

**Rodolphe BRENIER**

**Chargé d'études**

01 44 11 10 28

[rodolphe.brenier@adn-tourisme.fr](mailto:rodolphe.brenier@adn-tourisme.fr)

[www.adn-tourisme.fr](http://www.adn-tourisme.fr) – [www.adn-tourisme.pro](http://www.adn-tourisme.pro)

15 avenue Carnot 75017 Paris

**François Desbos**

Responsable du pôle d'analyses conjoncturelles et territoriales  
Direction de l'Ingénierie et du Développement des Territoires

Tél : 01 42 96 74 42

[francois.desbos@atout-france.fr](mailto:francois.desbos@atout-france.fr)

200/216 Rue Raymond Losserand  
CS 60043 - 75680 Paris Cedex 14  
[atout-france.fr](http://atout-france.fr) – [France.fr](http://France.fr)

**Séverine Tabard**

Directrice conseil  
BU marketing des Services / Mobilités / Transport

“*opinionway*”

[stabard@opinion-way.com](mailto:stabard@opinion-way.com)